

Comunicato stampa del 17 aprile 2025

Caritro e Gruppo Sparkasse uniscono le forze: campagne di crowdfunding a supporto del Bando cultura e sport per il sociale

Il Bando cultura e sport per il sociale della Fondazione Caritro quest'anno si arricchisce della partecipazione del Gruppo Sparkasse attraverso campagne di raccolta fondi crowdfunding, con il supporto tecnico di Ginger Crowdfunding.

L'edizione 2025 del bando prevede il contributo ai progetti selezionati da parte di Fondazione Caritro e, in aggiunta, da parte di **Sparkasse**, l'attivazione di campagne di **crowdfunding** (raccolta fondi online tramite donazioni dalla collettività) e anche di un **cofinanziamento** della banca. Il supporto tecnico sarà fornito da **Ginger Crowdfunding**, il cui ruolo sarà quello di trasferire al settore non profit competenze trasversali nell'ambito del fundraising e della comunicazione, grazie ad un **percorso formativo gratuito, offerto da Sparkasse**, che verrà realizzato nel mese di maggio.

Il Presidente della Fondazione Caritro, **Carlo Schönsberg**, dichiara: *“Con questa nuova edizione del bando vogliamo rafforzare l'impatto sociale delle organizzazioni del territorio. Spesso si mettono in rete per raggiungere un obiettivo comune come quello dell'inclusione, così come fa Fondazione Caritro mettendosi in rete con altri partner. Stavolta il bando non offre solo risorse economiche ma anche strumenti per accrescere autonomia e sostenibilità. La collaborazione con Sparkasse e Ginger ci consente di accompagnare i progetti con competenze innovative nel fundraising. Crediamo profondamente che lo sport e la cultura siano leve straordinarie per costruire comunità inclusive, capaci di generare benessere e consapevolezza condivisa.”*

Il Presidente Sparkasse, **Gerhard Brandstätter**, dichiara: *“Siamo soddisfatti di aver proposto alla Fondazione Caritro una collaborazione importante che mette a disposizione risorse e competenze maturate dal gruppo in questi anni. In particolare, il Gruppo Sparkasse intende trasferire al settore non profit le competenze trasversali nell'ambito del fundraising e rendere le attività più sostenibili nel tempo.”*

L'impegno della Fondazione Caritro e del Gruppo Sparkasse per il sociale

La **Fondazione Caritro** riconosce l'importanza di avere in Trentino organizzazioni come cooperative sociali, associazioni, comitati che lavorando in ambiti diversi - sociale, cultura, sport - e perseguono lo stesso obiettivo: quello dell'inclusione, per garantire pari accesso e diritti anche a chi vive situazioni di fragilità. Per questo mette in campo **strumenti, anche diversificati e nuovi**, che possano sostenere le loro attività: come questo bando.

Il **Gruppo Sparkasse** vuole essere promotore di un modello di sviluppo del territorio e delle comunità locali che favorisca un benessere equo e sostenibile. Per questo, Sparkasse si impegna a sostenere lo sviluppo della

comunità attraverso programmi sociali incentrati sulla sostenibilità, sull'educazione e sulla cultura finanziaria. Con l'intento di trasferire al settore non profit competenze trasversali nell'ambito del fundraising e della comunicazione e rendere le attività più sostenibili nel tempo, in questo bando Sparkasse offre gli strumenti, formativi e digitali, per l'attivazione di campagne di crowdfunding (raccolta fondi online tramite donazioni dalla collettività).

Il Bando: scopo e obiettivi dell'edizione 2025

In una squadra punti di forza e debolezze di ognuno si amalgamano. Che si tratti di sport o di cultura, praticare un'attività insieme favorisce l'inclusione in un gruppo di chi vive in condizioni di fragilità. Gli effetti positivi di quest'esperienza sono importanti per chi è coinvolto in prima persona, ma anche per il messaggio di sensibilizzazione che trasmette alla collettività. È questa, in estrema sintesi, l'essenza dell'edizione 2025 del Bando cultura e sport per il sociale, che intende sostenere progetti presentati da reti di realtà che individuano e rispondono ai bisogni sociali dei territori.

Destinatari del bando

Il bando è destinato a reti composte da almeno 2 realtà, di cui:

- ✓ almeno una realtà impegnata in ambito sociale con esperienza nel campo delle fragilità sociali oggetto dell'iniziativa costituita in forma di associazione, fondazione, cooperativa sociale o con qualifica di impresa sociale;
- ✓ almeno una realtà impegnata in ambito culturale/artistico o sportivo costituita in forma di associazione, fondazione, comitato, cooperativa sociale o con qualifica di impresa sociale.

La realtà capofila dovrà avere sede legale o operativa nella Provincia autonoma di Trento.

Tempi

La prima scadenza riguarda l'**iscrizione al percorso: entro il 29 aprile 2025** basterà presentare la candidatura. Seguirà il percorso formativo proposto da Ginger Crowdfunding. I **progetti** che si candidano al bando dovranno essere presentati invece **entro il 1° luglio 2025**.

L'iscrizione al percorso e la partecipazione alla formazione sono fasi obbligatorie per presentare un progetto.

Inoltre, per tutta la durata del bando è attivo lo sportello dell'Ufficio Svolta – di Fondazione Caritro, CSV del Trentino e Fondazione Trentina per il volontariato sociale - di supporto a tutte le organizzazioni che stanno progettando per partecipare al bando.

Per informazioni:

Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano – www.sparkasse.it
Divisione Communication
Hugo-Daniel Stoffella
Tel. 0471/23-13-08 - Cell 335/75-55-370 – E-Mail: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it
Daniele Moretti
Tel. 0471/23-13-66 – E-Mail: daniele.moretti@sparkasse.it

Caritro www.fondazionecaritro.it
Area Comunicazione
Lusia Pizzini
E-Mail: pizzini@fondazionecaritro.it