



Sparkasse eröffnet in Modena ihre zweite Filiale in der Region Emilia Romagna

Die Sparkasse hat in Modena ihre neue Filiale eingeweiht. Es handelt sich um die zweite Filiale in der Region Emilia Romagna, nach der Eröffnung der Filiale in Bologna.

Nach dem Erfolg der Filiale in Bologna, die im letzten Jahr eröffnet worden ist, folgt nun eine zweite Filiale in der Region Emilia Romagna, nämlich in Modena. Strategisch gelegen in der Paolo-Ferrari-Straße 143, auf Halbweg zwischen Altstadt und Ferrari-Museum, ist die Filiale auf Private- und Corporate-Banking spezialisiert. Die Einweihungsfeier fand in Anwesenheit von **Stefano Bonaccini**, bis vor kurzem Präsident der Region Emilia Romagna und jetzt Abgeordneter im Europaparlament, sowie **Paolo Zanca**, Stadtrat für Wirtschaft von Modena, statt.

„Die Sparkasse ist heute als territoriale Bank ein wichtiger Ansprechpartner im gesamten Nordosten Italiens. Nach der erfolgreichen Entwicklung der Geschäftstätigkeit unserer ersten Filiale in der Emilia Romagna, nämlich in der Hauptstadt Bologna, die wir vor einem Jahr eingeweiht haben, ist die Eröffnung einer zweiten Filiale in Modena eine logische Folge davon und bestätigt das große Interesse an einem Ausbau unserer Präsenz. Nicht zuletzt stellt Modena auch aus logistischer Sicht einen wichtigen strategischen Knotenpunkt dar, da sich hier die beiden Hauptverkehrsachsen Nord-Süd (A22) und Ost-West (A1) kreuzen“, erklärt Präsident **Gerhard Brandstätter**.

Die Geschäftszahlen bestätigen den Erfolg in der Emilia-Romagna, wo die Sparkasse im Corporate Banking bereits über 140 Firmenkunden mit einem

Finanzierungsvolumen von mehr als 400 Millionen Euro zählt, während sie im Private Banking über 130 Kunden mit einem verwalteten Vermögen von mehr als 80 Millionen Euro betreut.

„Die neue Filiale in Modena ist ein Eckpfeiler im neuen Strategieplan der Bank, der die Eröffnung und Modernisierung zahlreicher Filialen vorsieht. In einer Zeit, in der die meisten Banken nicht mehr in Filialen investieren, geht die Sparkasse gegen den Trend. Denn wir stellen die Filiale in den Mittelpunkt der Kundenbeziehung und setzen die Aufnahme neuer Beraterinnen und Berater zur Stärkung unseres Filialnetzes fort,“ unterstreicht Vize-Präsident **Carlo Costa**.

„Die Eröffnung einer auf Private- und Corporate-Banking spezialisierten Filiale in Modena ist ein klares Bekenntnis dafür, in einem Segment tätig sein zu wollen, in dem Kunden höchste fachliche Kompetenz und maßgeschneiderte Beratung erwarten. Wir sind überzeugt, dass das Angebot der Sparkasse selbst die höchsten Ansprüche unserer Kundinnen und Kunden erfüllen wird“, betont der Beauftragte Verwalter und Generaldirektor **Nicola Calabrò**.