

# Geschäfts- bericht

2024



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

# Gruppe Sparkasse

Wo wir sind

Die Gruppe Sparkasse  
zählt über 300.000  
Kund/-innen und  
172 Filialen.

## Filialen Sparkasse

<u>61</u>	<u>Bozen</u>
<u>12</u>	<u>Trient</u>
<u>11</u>	<u>Verona</u>
<u>8</u>	<u>Belluno</u>
<u>4</u>	<u>Vicenza</u>
<u>2</u>	<u>Treviso</u>
<u>2</u>	<u>Padua</u>
<u>1</u>	<u>Udine</u>
<u>1</u>	<u>Venedig</u>
<u>1</u>	<u>Malland</u>
<u>1</u>	<u>Cremona</u>
<u>1</u>	<u>Brescia</u>
<u>1</u>	<u>Bologna</u>
<u>1</u>	<u>Modena</u>
<u>1</u>	<u>München</u>

## Filialen CiviBank

<u>33</u>	<u>Udine</u>
<u>8</u>	<u>Pordenone</u>
<u>6</u>	<u>Görz</u>
<u>6</u>	<u>Treviso</u>
<u>5</u>	<u>Venedig</u>
<u>3</u>	<u>Triest</u>
<u>1</u>	<u>Padova</u>
<u>1</u>	<u>Vicenza</u>
<u>1</u>	<u>Belluno</u>





München

61

Bozen

12

Trient

9

Belluno

8

Pordenone

34

Udine

6

Görz

3

Triest

1

Mailand

1

Cremona

1

Brescia

11

Verona

5

Vicenza

8

Treviso

6

Venedig

3

Padova

1

Modena

1

Bologna

# — Inhalt

---

## Sparkasse

Vorwort	6
Standpunkt	10
Die Organe der Bank	14
Die Gruppe Sparkasse	15
170 Jahre Sparkasse	16
HORIZON 2026	18
Der Mehrwert	20
Unsere Aktionäre	22
Unsere Mitarbeiter/-innen	24

---

## Geschäftstätigkeit

Überblick zur Geschäftstätigkeit	26
Wichtige Ratios und Kennzahlen	28
Einlagen & Ausleihungen	30
Erträge, Kosten & Betriebsergebnis	32
Geschäftsergebnis – Gruppe & Sparkasse	34

---

## Im Fokus

Nach Bologna nun auch in Modena	37
Die 1. Karte aus Holz	38
Kapitalanlage	38
Nutzfahrzeuge	39
Innovativ, green und nachhaltig	39

---

## Überblick Sozialreport

Im Zeichen der Exzellenz	41
Sport	42
Wirtschaft in unserem Territorium	44
Kultur großgeschrieben	45

---

## Anhang

Vermögensübersicht, Gewinn- und Verlustrechnung – Gruppe	46
--	----

— Einige Eckdaten der Gruppe Sparkasse

300.000 Kunden

172 Filialen

15.500 Mio. Euro Bilanzsumme

12.400 Mio. Euro Direkte Einlagen

9.900 Mio. Euro Ausleihungen

117,7 Mio. Euro Reingewinn 2024

1.993 Mitarbeiter/-innen

3,9% NPL-Ratio Brutto

1,9% NPL-Ratio Netto

# Sehr geehrte Aktionär/-innen, Kund/-innen und Mitarbeiter/-innen,

wir begrüßen Sie, auch im Namen der Mitglieder des Verwaltungs- und Aufsichtsrates, anlässlich der Vorstellung der Bilanz zum **170. Geschäftsjahr unserer Bank**, seit ihrer Gründung im Jahr 1854.

**Im Geschäftsjahr 2024 haben wir unser 170. Gründungsjubiläum gefeiert. Vor 170 Jahren wurde eine kleine Stadtparkasse geboren, die heute zur größten territorialen Bankengruppe im Nordosten Italiens geworden ist. In diesen 170 Jahren hat sich Vieles verändert, aber eines ist gleichgeblieben: unsere Nähe zum Kunden und zum Lande.**

Wir haben eine alte, aber nach wie vor sehr gute Idee gefeiert, für die wir uns, gemeinsam mit unserem Mehrheitsaktionär, die Stiftung Südtiroler Sparkasse, einsetzen: Die Idee, das Sparen und die finanzielle Vorsorge der Bevölkerung zu fördern, den wirtschaftlich Schwächeren zu helfen und heimat- und ortsverbunden tätig zu sein.

**Seit 170 Jahren** ist die Sparkasse für unsere Kundinnen und Kunden ein verlässlicher Partner in allen finanziellen Belangen. Von Anfang an, getreu den Gründungsprinzipien unserer Bank, haben wir uns dafür eingesetzt, dem **Territorium und seinen Menschen** zu dienen, wobei die **Kunden stets im Mittelpunkt** standen und auch heute noch stehen.

Wir haben nicht nur unser eigenes Jubiläum gefeiert, sondern vor allem die Geschichten **unserer Kundinnen und Kunden, die wir in den letzten 170 Jahren begleiten durften**. Ihre Erfolge sind unser Stolz, ihre Ziele sind unser Ansporn, 2024 war auch das Jahr, in dem der Verwaltungsrat einen neuen Strategieplan erarbeitet und verabschiedet hat. Der **neue dreijährige Strategieplan** der Gruppe Sparkasse „**Horizon 2026**“ bestätigt den Wachstumspfad, die innovative Weiterentwicklung und ein mit dem Territorium stets verbundenes Bankenmodell. Es handelt sich um **den ersten Strategieplan**

**auf Gruppenebene: ein ehrgeiziger Plan, der Investitionen und Projekte in Höhe von über 55 Millionen (Mio.) Euro** vorsieht.

Unsere Gruppe Sparkasse ist im Nordosten Italiens führend und will noch weiterwachsen. Eine Bankengruppe, die ihre **Dienstleistungsqualität** steigert, indem sie ihr **Vertriebsnetz stärken** und in **Innovationen** investieren wird. Wir sind überzeugt, dass **das traditionelle Bankenmodell** nach wie vor erfolgreich sein wird. Gleichzeitig integrieren wir jedoch auch neue Kanäle, um unsere Wettbewerbsfähigkeit auszubauen.

Ziel ist, sich als **führende unabhängige Bankengruppe im Nordosten Italiens** zu etablieren. Wir streben danach, stets zeitgemäß zu sein und gleichzeitig eine **enge Bindung zu Familien und Unternehmen** zu pflegen. Unsere Prioritäten liegen in der Förderung von **Nachhaltigkeit, Innovation** und **Mehrwert für das Territorium**, in dem wir tätig sind.

Der Erfolgskurs der Gruppe setzt sich mit einem Anstieg der Erträge im Vergleich zum Vorjahr fort, obwohl das **Geschäftsjahr 2024** von einem rückläufigen Zinsszenario geprägt war. Besonders stolz sind wir auf das historische Ergebnis, das

---

**Seit 170 Jahren ist die Sparkasse für unsere Kundinnen und Kunden ein verlässlicher Partner in allen finanziellen Belangen.**



# Besonders stolz sind wir auf das historische Ergebnis, das wir erzielen konnten.

wir erzielen konnten: Der **Reingewinn auf Gruppenebene** erreicht **117,7 Mio. Euro (+43,1%)**. Die Muttergesellschaft Sparkasse erzielte einen Reingewinn von **mehr als 100 Mio. Euro**. Von Bedeutung ist auch das Ergebnis der Tochtergesellschaft **CiviBank**, deren Reingewinn sich auf **20,0 Mio. Euro** beläuft (**+86,6%**).

Zudem wurde die Bank in **jeder Hinsicht gestärkt**, sowohl in Bezug auf die **Volumina** als auch auf die **Ertragsfähigkeit**. Das **Reinvermögen** der Gruppe erreicht den Wert von **1.247 Mio. Euro**. Was das **Kreditrisiko** anbelangt, so gehört die Gruppe Sparkasse weiterhin **zu den Banken mit dem niedrigsten Risikoniveau**.

Die erzielten Ergebnisse bestätigen **das kontinuierliche Engagement der Gesellschaftsorgane, des Managements sowie aller Mitarbeiter/-innen** und zeigen einmal mehr, dass es der Gruppe Sparkasse zunehmend gelingt, einen exzellenten Kundenservice mit der Fähigkeit, eine gute Rendite für die Aktionäre zu erwirtschaften, zu verbinden. Wir sind zuversichtlich, dass diese Ergebnisse eine Genugtuung für unsere Aktionäre darstellen können.

Unsere Sparkasse ist nicht nur eine Bank – sie ist ein lebendiger Teil unseres Territoriums und seiner Geschichte, und sie ist mit

ihren Aufgaben gewachsen. Bei einer so bewegten Geschichte von 1854 bis heute blieb manchmal kein Stein auf dem anderen. In 170 Jahren hat sich viel getan. Einst die kleine Stadtparkasse in Bozen, heute mit über 170 Filialen sowie zahlreichen digitalen Dienstleistungen die führende Bank in Südtirol und **die größte territoriale Bankengruppe im Nordosten Italiens, die darüber hinaus nicht nur italienweit sondern auch in Europa anerkannt und geschätzt ist**.

Unsere Sparkasse genießt ein hohes Ansehen bei den **nationalen Institutionen, wie der Bankenvereinigung ABI und dem Sparkassenverband ACRI**, sowie auch bei den **europäischen Institutionen, wie dem Europäischen Sparkassenverband ESBG** (European Savings and Retail Banking Group). Die Sparkasse hat mit ihrem Präsidenten das wichtige Amt des Vize-Präsidenten sowohl in ACRI als auch in ESBG inne. Zudem ist er im Jahr 2024 innerhalb des Rates der Bankenverbandes ABI in den Exekutivausschuss gewählt worden, sowie dazu berufen worden, dem Präsidium anzugehören.

# 117,7 Mio.

Reingewinn auf Gruppenebene  
2024

---

Die erzielten  
Ergebnisse  
bestätigen das  
kontinuierliche  
Engagement der  
Gesellschafts-  
organe, des  
Managements  
sowie aller  
Mitarbeiter/-  
innen

---

Ihr Vertrauen ist  
unsere Stärke,  
heutewie  
gestern. Danke,  
für diese ersten  
gemeinsamen  
170 Jahre

Dies ist auch das Ergebnis der Aktivitäten und der Arbeit der gesamten Organisation unter der Führung des Generaldirektors und Beauftragten Verwalters Dr. Nicola Calabrò. Die gemeinsamen Anstrengungen haben zu den guten wirtschaftlichen Ergebnissen und zur Stärkung der Marktpositionierung geführt.

Wir möchten **allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** für ihr großes Engagement und ihren Einsatz aufrichtig **danken**. Der Erfolg jedes Projekts steht und fällt mit dem Beitrag jedes einzelnen Teammitglieds. Sie haben Professionalität, Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamgeist bewiesen. Wir sind zuversichtlich, dass wir die zukünftigen Herausforderungen meistern und gemeinsam neue Ziele erreichen werden.

Wir möchten auch **allen Mitgliedern des Verwaltungsrats und des Aufsichtsrates** unseren Dank und unsere Anerkennung für ihr Engagement aussprechen.

Ein Dank geht auch an **unsere Stakeholder**, insbesondere an die Aktionäre, unseren Hauptgesellschafter, die Stiftung Südtiroler Sparkasse, stets engagiert und unersetzbar in der Förderung sozialer und wirtschaftlicher Initiativen in unserem Lande, den Sparkassen und Stiftungen auf nationaler und internationaler Ebene,

den KundInnen, Vereinen, Körperschaften, Geschäftspartnern und Institutionen. Als Sparkasse begleiten wir das Leben der Menschen in unserem Territorium **aus nächster Nähe und mit Weitblick** zugleich. Entwicklung fördern bedeutet für uns, da zu sein, wo man uns braucht. Deshalb engagieren wir uns seit jeher in vielfältiger Weise für unser Territorium.

In diesem Sinne blicken wir positiv nach vorne und begehen unter dem Motto „**170 Jahre verwurzelt in der Zukunft**“ unser Gründungsjubiläum, indem wir unsere Eckpfeiler, nämlich Tradition und Innovation, zum Ausdruck bringen möchten.

Die Sparkasse ist das, was sie heute ist, weil sie seit jeher **Tradition mit Fortschritt vereint**, stets mit dem Ziel, die Entwicklung der Territorien, in denen sie tätig ist, und das Wohl der dort lebenden Menschen zu fördern.

**Ihr Vertrauen ist unsere Stärke**, heute wie gestern. Danke, für diese ersten gemeinsamen 170 Jahre!

Mit herzlichen Grüßen



**RA Gerhard Brandstätter**  
Präsident



**Ing. Carlo Costa**  
Vize-Präsident

Sehr geehrte  
Aktionär/-innen,  
Kund/-innen und  
Mitarbeiter/-innen,

**2024 war ein sehr wichtiges Jahr für unsere Gruppe. Die Zahlen sind Ausdruck des wirtschaftlichen Wachstums in allen Bereichen, in denen die Bank tätig ist, und der Fähigkeit, Effizienz zu schaffen.**

**Wir sind äußerst zufrieden mit der Arbeit, die wir in den letzten Jahren geleistet haben. Wir sind nachhaltig, d.h. kontinuierlich und solide, gewachsen. Ich möchte nur zwei Zahlen nennen: In den letzten zehn Jahren haben wir 350 Millionen Euro Gewinn erzielt und 98 Millionen Euro Dividenden an die Aktionäre ausgeschüttet, und im gleichen Zeitraum sind die verwalteten Geldmassen Jahr für Jahr kontinuierlich gewachsen.**



Im Geschäftsjahr **2024** hat die **Gruppe Sparkasse** einen **Reingewinn von 117,7 Millionen (Mio.) Euro** erzielt, mit einer **Zunahme von 43,1%** gegenüber dem Vorjahr. Dazu beigetragen hat auch unsere Tochterbank **CiviBank** mit einem Reingewinn von **20 Mio. Euro**, mit einem **Zuwachs von 86,6%**.

Dadurch konnten wir das Gewinnziel von 90 Mio. Euro, das wir uns im Strategieplan für Ende 2026 gesetzt hatten, **zwei Jahre im Voraus weit übertreffen**. Diese Zahlen sind das Ergebnis jahrelanger Arbeit.

Rund zwei Jahre nach der Übernahme der CiviBank beginnt die neue Gruppe Sparkasse nach einer ersten Vorbereitungs- und Konsolidierungsphase, die erwarteten **Synergien in vollem Umfang** zu realisieren und ihre Position **unter den führenden Bankengruppen im Nordosten Italiens** zu festigen.

Betrachtet man die Gewinn- und Verlustrechnung der Muttergesellschaft im Detail, so ist **das hervorragende Ergebnis** in erster Linie auf kräftig steigende Erträge bei einem moderateren Anstieg der Kosten zurückzuführen.

So beträgt der **Gesamtertrag** (ausgenommen einmalige Komponenten) 338,4 Mio. Euro mit einer **Zunahme von 13,5%** gegenüber 2023.

Insbesondere der **Provisionsertrag** (ausgenommen einmalige Komponenten) hat **die 100-Millionen-Marke überschritten** (100,3 Mio. Euro), mit einer weiteren Steigerung gegenüber dem zu-

friedenstellenden Ergebnis des Vorjahres, was den Trend einer zunehmenden Diversifizierung auch im Jahr 2024 bestätigt.

Die **Kreditkosten** belaufen sich auf 10,7 Mio. Euro und haben sich somit mehr als **halbiert** (minus 11 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr).

Im Laufe des Geschäftsjahres 2024 hat die Gruppe Sparkasse **neue Kredite** mit mittel- und langfristiger Laufzeit in Höhe von 1.681 Mio. Euro vergeben, davon 1.222 Mio. Euro **an Unternehmen** und 459 Mio. Euro **an Familien**.

In den vergangenen Jahren haben wir die notwendigen Ressourcen investiert, um Dienstleistungen anbieten zu können, die mit jenen von Großbanken gleichwertig sind. Darüber hinaus haben wir uns auf Beratungsdienstleistungen konzentriert, so dass wir die **Gesamtsumme im Fondsgeschäft von 1 Milliarde im Jahr 2015 auf fast 4 Milliarden** steigern konnten.

Nicht zu vergessen, dass wir über ein **Reinvermögen** von 1,247 Milliarden Euro verfügen, das **um 60 Prozent von 2017 bis heute gestiegen** ist.

Die Zahlen zeugen von einer **gesunden und starken Bank**, mit einer harten Kernkapitalquote (CET 1 Ratio) von 14,7%, einer Gesamtkapitalquote (Total Capital Ratio) von 16,0% und mit Problemkrediten (NPL-

---

**Wir sind für unser hohes Beratungsniveau am Kunden und unsere Fähigkeit, innovative technologische Lösungen anzubieten, geschätzt.**

# Wir sind fest überzeugt, dass das Digitalbanking die physische Präsenz unserer Filialen vor Ort optimal ergänzen sollte.

Ratio), die auf 3,9% brutto und 1,9% netto sinken – Werte, welche die **gute Positionierung unserer Gruppe unter den Mitbewerbern auf nationaler Ebene** zum Ausdruck bringen.

2024 war auch das Jahr, in dem wir ein **neuen Strategieplan** erstellt und verabschiedet haben. Die unternommenen Anstrengungen ermöglichen es uns, ein wichtiges Ziel zu verfolgen: Wir streben danach, eine Bankengruppe zu sein, die für ihr **hohes Beratungsniveau** am Kunden und ihre **Fähigkeit, innovative technologische Lösungen anzubieten**, wertgeschätzt ist.

Der neue Plan zeichnet sich durch einen ganzheitlichen Ansatz aus, der darauf abzielt, die **Effizienz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit** der Bankengruppe zu steigern. Er verfolgt einen **verstärkten Multi-Channel-Ansatz**, um den Service für die Kunden über die verschiedenen Kanäle hinweg bereitzustellen. **Die Produkt- und Dienstleistungspalette wird ständig erweitert**, um den geänderten Marktbedürfnissen gerecht zu werden.

Ziel ist, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Mit innovativen Konzepten soll die **Beziehung zu den Kunden persönlicher gestaltet** und stets auf deren Bedürfnisse eingegangen werden.

Wir sind fest überzeugt, dass das **Digitalbanking** die physische Präsenz unserer

**Filialen vor Ort optimal ergänzen sollte. Beide Kanäle sollen sich nicht überschneiden, sondern sich gegenseitig stärken** und die richtigen Synergien nutzen. Unser Erfolgsrezept liegt in der Verbindung zwischen der wichtigen Arbeit in den Filialen und den innovativen Lösungen, die wir für unsere Kundinnen und Kunden mithilfe moderner, digitaler Kommunikation entwickeln.

**Die Filiale ist und bleibt Dreh- und Angelpunkt** für die Weiterentwicklung unseres Business. **Allein in den letzten sechs Jahren** haben wir – zusätzlich zu den Neueröffnungen – nicht weniger als **26 Filialen erneuert**, um sie an die neuen Kundenbedürfnisse anzupassen.

Zudem wurden im Geschäftsjahr 2024 zwei weitere Meilensteine gesetzt:

Wir haben unser **neues Flaggschiff der Gruppe Sparkasse** eingeweiht, nämlich unsere neue Vorzeigefiliale im Herzen von **Triest, der Hauptstadt der Region Friaul-Julisch Venetien**.

Zudem hat die Sparkasse 2024 in **Modena** ihre neue Filiale eingeweiht, **die zweite in der Region Emilia Romagna**, nach der Eröffnung der Filiale in Bologna. Die Eröffnung der Filiale bestätigt das große Interesse an einem Ausbau unserer Präsenz in dieser Region.

Die zwei Filialen sind durch eine innovative interne Organisation geprägt und stark auf Vermögensverwaltung sowie Absicherung von Vermögen und Personen spezialisiert; sie sind **die ersten einer Reihe von Neueröffnungen im Rahmen unseres ehrgeizigen Strategieplans**, der die gesamte Gruppe Sparkasse betrifft.

Wir bewegen uns **gegen den allgemeinen Trend im Bankwesen**, indem wir die Filiale in den Mittelpunkt der Kundenbeziehung stellen und zudem sowohl neue BeraterInnen einstellen, um das Filialnetz zu stärken, als auch Spezialisten, die unseren KundInnen zur Verfügung stehen. Im Geschäftsjahr 2024 haben wir **über 200 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** eingestellt.

All dies zeugt von der **Fähigkeit der Sparkasse, die Zukunft vorwegzunehmen** und „immer einen Schritt voraus“ zu sein – ein charakteristisches Merkmal unserer Bank, das Kompetenz und Zuverlässigkeit mit einem vielseitigen Angebot an innovativen Lösungen und techno-

## 16,0%

Total Capital Ratio, hervorragend im Vergleich zu den Durchschnittswerten vergleichbarer Banken

---

2024 will die Sparkasse nun das Wachstumspotenzial, gemäß dem Strategieplan, weiter ausschöpfen.

logischen Dienstleistungen beweist. Die künstliche Intelligenz wird aber niemals den menschlichen Kontakt ersetzen.

Wir sind überzeugt, dass wir unseren **Wachstumskurs** dank neuer Technologien **auch 2025** fortsetzen. KI wird es uns ermöglichen, maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln, und wir werden auch ein digitales Angebot für die unter 35-Jährigen mit einem Modell einführen, ähnlich einer Challenger-Bank oder Fintech. Der Ansatz unserer Bankengruppe zielt also darauf ab, ein **zunehmend maßgeschneidertes Angebot** zu schaffen, bei dem die **Beratung eine zentrale Rolle** spielt.

Aufbauend auf dem Rekordergebnis von 2024 will die Sparkasse nun das **Wachstumspotenzial**, gemäß dem Strategieplan, **weiter ausschöpfen**. Wir erwarten, dass wir auch in diesem Jahr Ergebnisse erreichen werden, die den ehrgeizigen Zielen des Strategieplans entsprechen, wobei wir **ein vorsichtiges, sicheres und nachhaltiges Wachstum** anstreben.

Wir gehören zu den mittelgroßen Banken in Italien, die in den letzten Jahren erheblich gewachsen sind. Dies ermöglicht es uns, einerseits **auch komplexe Dienstleistungen anzubieten, wie es in der Regel nur Großbanken tun können**, und **gleichzeitig die Nähe zum Territorium** aufrechtzuerhalten, die typisch für lokale Banken ist. Direkte Kenntnis des Territoriums und der dort tätigen Unternehmen, schnel-

le Antwortzeiten und maßgeschneiderte Produkte für unsere Kunden – das ist das Geschäftsmodell, das es uns ermöglicht hat und auch in Zukunft ermöglichen wird, weitere Marktanteile zu gewinnen. Das heißt, proaktive Haltung, exzellenter Service – und nicht nur **nahe am Kunden zu sein, sondern mit ihm gemeinsam, an seiner Seite und manchmal sogar einen Schritt voraus zu sein**.

Heute können wir sagen, dass die Sparkasse **eine neue Dimension** im Vergleich zur jüngeren Vergangenheit erreicht hat. Diesen Weg sind wir jedoch gegangen, ohne unsere Wurzeln aus den Augen zu verlieren. Damit meine ich, dass wir auch während unseres Wachstums stets unserer Philosophie und Arbeitsweise treu geblieben sind, die den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt. Seit nunmehr zehn Jahren leite ich als Beauftragter Verwalter und Generaldirektor die Bank – und von Beginn an habe ich großen Wert auf die **Kundenbindung** gelegt. Heute zählt sie zu **unseren größten Stärken**.

Mit den besten Grüßen



**Dr. Nicola Calabrò**  
Beauftragter Verwalter  
und Generaldirektor

---

## — Der Verwaltungsrat



**Gerhard  
Brandstätter**  
Präsident



**Carlo  
Costa**  
Vize-Präsident



**Nicola  
Calabrò**  
Beauftragter  
Verwalter und  
Generaldirektor



**Marco  
Carlini**  
Verwaltungsrat



**Margareth  
Helfer**  
Verwaltungsrätin



**Evelyn  
Kirchmaier**  
Verwaltungsrätin



**Astrid  
Marinelli**  
Verwaltungsrätin



**Christoph  
Rainer**  
Verwaltungsrat



**Klaus  
Vanzi**  
Verwaltungsrat

## — Der Aufsichtsrat



**Martha  
Florian  
von Call**  
Präsidentin



**Massimo  
Biasin**  
Aufsichtsrat



**Claudia  
Longi**  
Aufsichtsrätin

## — Gruppe

Die **Gruppe Sparkasse** setzt sich wie folgt zusammen: **Südtiroler Sparkasse AG**, als Muttergesellschaft, **Banca di Cividale AG - Società Benefit (CiviBank)**, als Tochtergesellschaft, an der die Südtiroler Sparkasse AG 81,1% des Gesellschaftskapitals hält, sowie der **Sparim AG** (100prozentiges Tochterunternehmen der Südtiroler Sparkasse AG), der **Sparkasse Energy GmbH** (100prozentiges Tochterunternehmen der Sparim AG) und schließlich **Autosystem AG**, an der die Südtiroler Sparkasse AG eine Beteiligung in Höhe von 25% hat.

# GRUPPO SPARKASSE



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

Civi  Bank



**SPARIM**  
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE  
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



**energy**  
**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

 **AUTOSYSTEM**

# – 170 Jahre Sparkasse

## Den Blick auf die Zukunft gerichtet

Unter dem Leitmotiv „170 Jahre verwurzelt in der Zukunft“ hat unsere Sparkasse ihr 170. Gründungsjubiläum begangen. In diesen 170 Jahren hat sich Vieles verändert, aber eines ist gleichgeblieben: unsere Nähe zum Kunden und zum Lande.

Das 170-jährige Gründungsjubiläum der Sparkasse zu begehen, bedeutet nicht nur ein Rückblick in die Vergangenheit, sondern vielmehr **ein Ausblick in die Zukunft**.

Häufig wird „verwurzelt sein“ damit gleichgesetzt, an Vergan- genem und Bestehendem festzuhalten. Wir hingegen sehen es auch aus einer ungewohnten Perspektive, nämlich aus jener der Zukunft.

Wir sind wie **eine große Familie**, in der **verschiedene Generationen aufeinandertreffen**, jede mit ihren eigenen Lebenserfahrungen, aber alle gemeinsam auf die nächste Generation ausgerichtet. Die Älteren sind Zeugen dessen, was die Sparkasse war, die Jüngeren sind die Zielgruppe der zukünftigen Entwicklungen, die unsere Bank vorantreiben wird. Um dieses Ereignis gebührend zu feiern, sind eine Reihe von Initiativen verwirklicht worden:



### Kurzer Dokumentarfilm

„170 Jahre Sparkasse im Wandel der Zeiten: ein Streifzug durch die Geschichte mit dem Historiker Walter Landi“ – so der Titel des kurzen Dokumentarfilms. Erläutert werden die wichtigsten Meilensteine in der Geschichte der Sparkasse: von der Gründung im Jahr 1854 in Bozen, über den Zusammenschluss der sieben Südtiroler Gründersparkassen, bis hin zu den Herausforderungen, die Eigenständigkeit der Bank bis in die heutige Zeit zu bewahren. Eine Reise durch 170 Jahre Geschichte, bis hin zur heutigen Sparkasse – größte territoriale Bank im Nordosten Italiens und einziges grenzüberschreitendes mitteleuropäisches Kreditinstitut. Sehen Sie sich den Doku-Film an!



Mehr erfahren:



## Video

Nach dem Motto „ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ haben wir ein kurzes Video über die ersten 170 Jahre unserer Sparkasse geschaffen. Sehen Sie sich das Video an!



Mehr erfahren:

## Publikation

Anlässlich des Gründungsjubiläums ist eine kleine Publikation über die Geschichte der Sparkasse herausgegeben worden. So ist eine Sonderausgabe unserer Sparkasse-Zeitschrift „Journal“ erschienen, die zur Gänze den ersten 170 Jahren unserer Bank von 1854 bis zu unseren Tagen gewidmet ist und die sowohl online als auch in Papierform verfügbar ist. Lesen Sie die Jubiläumsausgabe online:



Mehr erfahren:



# – HORIZON 2026

## Der neue Strategieplan der Gruppe Sparkasse

Der neue dreijährige Strategieplan der Gruppe Sparkasse, der 2024 beschlossen wurde, bestätigt den Wachstumspfad, die innovative Weiterentwicklung und ein mit dem Territorium stets verbundenes Bankenmodell.

Es handelt sich um den ersten Strategieplan der Gruppe Sparkasse, um sich wie folgt zu positionieren:

1. Eine **unabhängige Bankengruppe**, die darauf abzielt, **Mehrwert für das Territorium zu schaffen**, mit dem Ausbau des Vertriebsnetzes und der Eröffnung neuer Filialen
2. ...stets nahe an den **Familien, Unternehmen** und der **Gemeinschaft** ist,
3. ...mit der Zeit geht, indem sie **in neue Technologien investiert**,
4. ...unter Berücksichtigung einer **nachhaltigen Wirtschaft**.

Es sind unter anderem Investitionen und Projekte in Höhe von über 55 Millionen Euro geplant. Es handelt sich um einen sehr ehrgeizigen Plan. Wir

streben danach, zwei Banken zu sein (Sparkasse und CiviBank), die für ihr hohes Beratungsniveau am Kunden und ihre Fähigkeit, innovative technologische Lösungen anzubieten, wertgeschätzt sind.

Die Kundenbedürfnisse stehen im Mittelpunkt bei Investitionsentscheidungen unserer Bankengruppe. Diesbezüglich sieht der Strategieplan die Umsetzung **von wichtigen Projekten** vor. Dazu gehört die **Stärkung des Filialnetzes und des Vertriebs**, mit folgenden Maßnahmen:

- ✓ **Eröffnung neuer Geschäftsstellen,**
- ✓ **Umbau bestehender Filialen,**
- ✓ **Einstellung neuer Berater/-innen zur Stärkung des Vertriebsnetzes und der Kundenbetreuung.**

### Horizon 2026: Eckdaten



### Fokus auf die Jugend

Eine weitere Initiative betrifft den **Ausbau des Dienstleistungsmodells für junge Menschen**. Dieses sieht die Weiterentwicklung moderner, digitaler Instrumente vor, sowohl im „Self Modus“ als auch für die Fernberatung. Hinzu kommen weitere Projekte, die zunehmend auf die Bedürfnisse dieses wichtigen Kundensegments ausgerichtet sind.

## Internationale Beratungsdienste für KMU

Es ist ein weiterer **Ausbau der internationalen Beratungsdienste für Klein- und Mittelunternehmen (KMU)** geplant, um diese in den Belangen ihrer länderübergreifenden Tätigkeiten aktiv zu begleiten. Es handelt sich um einen Service, der bei vielen Unternehmen großes Interesse findet und rege nachgefragt wird.

## Territorium und Nachhaltigkeit

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der **Förderung des Territoriums**, um die historisch enge Bindung zwischen Bank und Gemeinschaft weiter zu stärken und eine nachhaltige Entwicklung im Sinne der ESG-Faktoren zu unterstützen.

## Multi-Channel-Ansatz

Zusammenfassend zeichnet sich der neue Plan durch einen ganzheitlichen Ansatz aus, der darauf abzielt, die **Effizienz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit** der Bankengruppe zu steigern. Er verfolgt einen verstärkten Multi-Channel-Ansatz, um den Service für die Kunden über die verschiedenen Kanäle hinweg bereitzustellen. Die **Produkt- und Dienstleistungspalette wird ständig erweitert**, um den geänderten Marktbedürfnissen gerecht zu werden.

## Der Strategieplan im Detail

Der gesamte Strategieplan mit allen Details ist auf der Webseite der Sparkasse abrufbar.

Mehr erfahren:



### Das Ziel der Bankengruppe: Schaffung von Mehrwert und Solidität

#### Ertragsfähigkeit und Effizienz

(Daten auf Gruppenebene 2026)

**>90Mio.€**

Reingewinn

**~7%**

ROE

**<63%**

Cost/Income

#### Qualität und Solidität

(Daten auf Gruppenebene 2026)

**~1,2%**

NPL Netto

**~15%**

CET 1 Ratio

**40bps**

Cost of Risk



# Über 460 Mio. Euro Mehrwert

Die Gruppe Sparkasse hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltigen und langfristigen Mehrwert für ihre Stakeholder zu schaffen. Mit ihren Leistungen stärkt sie das wirtschaftliche Gefüge – und schafft dabei spürbaren Mehrwert für alle Anspruchsgruppen.

# STAKEHOLDER

Gemeinschaft

Territorium

Partner

Lieferanten

Mitarbeiter

Kunden

Aktionäre

Übersicht über die Steuern und Abgaben (in Mio. Euro)

Steuern und Abgaben	2024	2023	2022
Direkte Steuern	42,9	41,8	29,0
Stempelgebühren	18,3	17,4	13,7
Sonstige indirekte Steuern	15,5	10,7	6,7
<b>Steuern gesamt auf Gruppenebene</b>	<b>76,8</b>	<b>69,9</b>	<b>49,3</b>
Steuerabgaben Mitarbeiter	29,1	28,9	22,1
Steuerabgaben Selbstständige	1,3	1,2	1,2
Steuerabgaben Kunden	44,4	30,2	3,5
Steuerabgaben Kapitalerträge etc.	46,3	36,3	35,1
<b>Steuerabgaben gesamt auf Gruppenebene</b>	<b>121,1</b>	<b>96,6</b>	<b>62,0</b>
<b>SUMME STEUERN UND ABGABEN *</b>	<b>197,9</b>	<b>166,5</b>	<b>111,3</b>

\* entrichtet oder verrechnet mit Guthaben/Anzahlungen

Daten bezogen auf die Gruppe Sparkasse (Südtiroler Sparkasse mit Niederlassung Münschen, CiviBank, Sparim, Sparkasse Haus und die sich in Liquidation befindende Raetia SGR)

Übersicht über die Aufteilung des Mehrwerts (in Mio. Euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22
<b>Aktionäre</b>	<b>21,8</b>	<b>26,0</b>	<b>21,0</b>
<b>Mitarbeiter</b>	<b>160,4</b>	<b>146,5</b>	<b>143,5</b>
(Lohnsumme, einschließlich Steuerabgaben Mitarbeiter)			
<b>An die Gemeinschaft ausgeschütteter Mehrwert</b>	<b>94,3</b>	<b>94,4</b>	<b>77,0</b>
davon Lieferanten	90,0	90,4	72,3
davon Sponsoring, Marketing und Kommunikation	4,3	4,0	4,7
<b>Staat und lokale Körperschaften</b>	<b>31,8</b>	<b>27,6</b>	<b>55,6</b>
Indirekte Steuern und Gebühren	23,1	22,1	18,7
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres (Anteil bezüglich der laufenden Steuern)	8,7	5,5	36,9
<b>Ausgeschütteter Mehrwert</b>	<b>308,3</b>	<b>294,6</b>	<b>297,1</b>
Reservefonds	91,3	52,2	47,0
Rückstellungen	-0,5	1,6	5,8
Abschreibungen	27,5	25,3	21,5
Bewertung zum Fair Value der Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte	-0,2	-5,8	-4,7
Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	-0,1	-0,7	-0,8
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres	34,1	33,3	-9,1
<b>Einbehaltener Mehrwert</b>	<b>152,1</b>	<b>105,8</b>	<b>59,7</b>
<b>Mehrwert insgesamt</b>	<b>460,4</b>	<b>400,4</b>	<b>356,7</b>

Der Begriff „Wertschöpfung“ bezeichnet die Fähigkeit eines Unternehmens, Wohlstand zu erzeugen und diesen auf verschiedene Stakeholder zu verteilen. Im Kern beschreibt sie den Nettobeitrag, den die Bank zur Wirtschaft und zur Gemeinschaft in ihrem Wirkungsgebiet leistet.

Die Wertschöpfung gilt als zentraler Indikator für die Ertragskraft eines Unternehmens und seine Fähigkeit, nachhaltigen Mehrwert für Aktionär/-innen, Mitarbeiter/-innen, Kund/-innen und die Gesellschaft insgesamt zu schaffen.

Ein Anstieg der Wertschöpfung ist ein Zeichen für ein erfolgreiches finanzielles und operatives Management sowie für die Wirksamkeit des Beitrags der Bank zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Territoriums.

Die Gruppe Sparkasse hat im Jahr 2024 einen bedeutenden Meilenstein erreicht: einen Mehrwert in der Rekordhöhe von über 460 Millionen (Mio.) Euro (+ 60 Mio.). Wir sind stolz, zum wirtschaftlichen Wohl unserer Gemeinschaft beizutragen und als verlässlicher Partner an ihrer Seite zu stehen.



# Unsere Aktionäre: Danke für das seit 170 Jahren entgegengebrachte Vertrauen

Vor 170 Jahren kamen 29 Mitglieder zur konstituierenden Generalversammlung der Sparkasse zusammen; heute sind es über 23.000. Von Anfang an, getreu den Gründungsprinzipien unserer Bank, haben wir uns dafür eingesetzt, dem Territorium und ihren Menschen zu dienen, wobei der Kunde stets im Mittelpunkt stand und auch heute noch steht. Die Sparkasse möchte den Menschen ihres Territoriums Anerkennung zollen, das die Bank groß gemacht hat und dem sie im Gegenzug viel zurückgegeben hat. Wir danken unseren Aktionären für ihre über all die Jahre erwiesene Treue.

Wir wissen, dass in Geldgeschäften nur eine Währung zählt: gegenseitiges Vertrauen. Dies gilt umso mehr für eine Territorialbank, wie es die Sparkasse ist, mit ihren über 23.000 Aktionären - ein Beweis, dass **Vertrauen den Unterschied ausmacht** und dass Einigkeit Stärke bedeutet.

Unsere Aktionärinnen und Aktionäre können von exklusiven Vorteilen sowie speziellen Produkten und Dienstleistungen mit attraktiven Konditionen profitieren. Dazu zählen die besonderen Konten Platinum und Silver, die Vorteile und verbundene Dienstleistungen zu sehr interessanten Kontogebühren bieten.

Der exklusive Club Sparkasse, der unseren Aktionärinnen und

Aktionären vorbehalten ist und über die Website [club.sparkasse.it](https://club.sparkasse.it) zugänglich ist, erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Er bietet einen echten Mehrwert mit zahlreichen Vorteilen und ist zudem

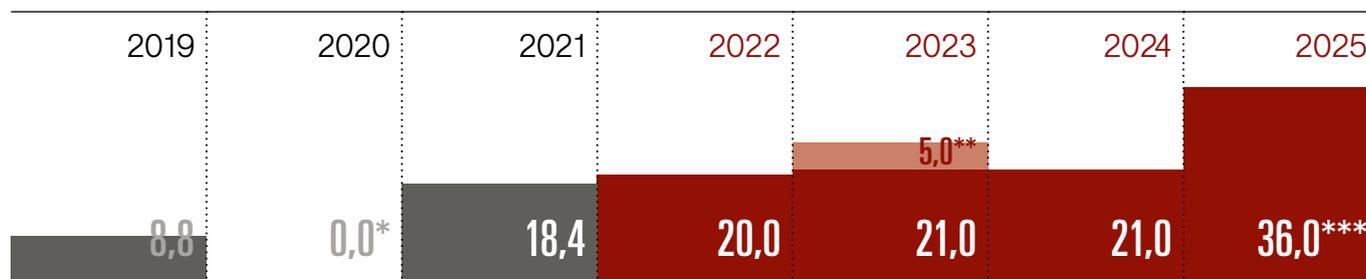


kostenlos. Falls Sie sich noch nicht angemeldet haben, besuchen Sie unsere Website [club.sparkasse.it](https://club.sparkasse.it) oder scannen Sie den nebenstehenden QRCode und melden Sie sich gleich an.

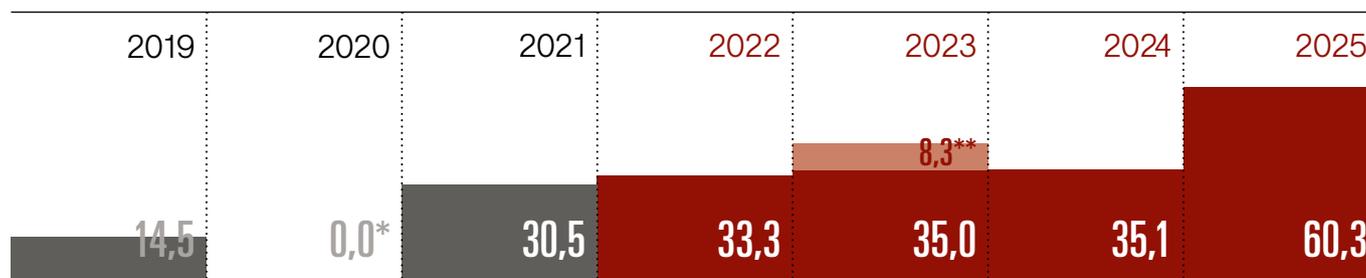


## — Dividenden an die Sparkasse-Aktionäre

Dividenden (in Mio. Euro)



Dividenden pro Aktie (in Eurocent)



\* Wegen Covid-19 Ausschüttungssperre der Dividenden von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB).

\*\* Außerordentliche Dividende November 2023

\*\*\* davon 6 Mio. Zwischendividende November 2024

# Unsere Mitarbeiter/-innen

Die Zukunft unserer Gruppe Sparkasse gestalten wir gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Es ist ihrem Einsatz zu verdanken, dass wir als Unternehmen erfolgreich sind. Das Jahr 2024 war von vielen Neuzugängen geprägt: Insgesamt 213 Talente sind zu uns gestoßen und Teil unseres Teams geworden.

Mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Gruppe Sparkasse nicht nur die größte territoriale Bank im Nordosten Italiens, sondern auch **einer der bedeutendsten Arbeitgeber in diesem Territorium**. Die erfolgten Neueinstellungen sind Teil eines Generationswechsels im Rahmen unserer Wachstumsstrategie. Unser Ziel ist es, **junge Talente** anzuziehen und zu fördern.

## Gruppe Sparkasse ist Europameister

Unsere Bankengruppe lebt die Werte des Teamgeistes nicht nur im Berufsalltag, sondern auch im Sport. Dieser gemeinsame Spirit prägt die Arbeit unserer fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der herausragende Erfolg unserer Bankengruppe zeigt, dass man mit **Entschlossenheit und Einsatz** auch Großes erreichen kann. Herausforderungen, Wettbewerb, Ethik und Regeln zeichnen den Sport aus und sind ebenso tief in unserer Unternehmenskultur verankert. Dass wir uns mit einer vergleichsweise kleinen Skimannschaft **an der Spitze vor den europäischen Bankenriesen** positionieren konnten, unterstreicht den Willen, die Leidenschaft und die Leistungsstärke unseres Teams.

Herzlichen Glückwunsch!  
**Ski-Team Gruppe Sparkasse  
Europameister**

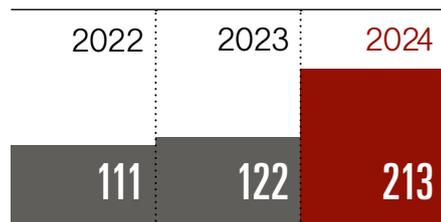


63. Ski Meeting Interbancario Europeo  
Fassatal, 26. bis 31. Januar 2025

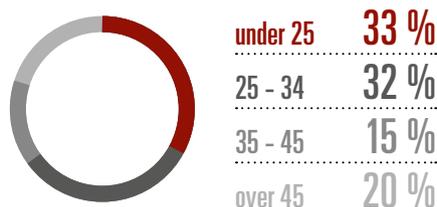


**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

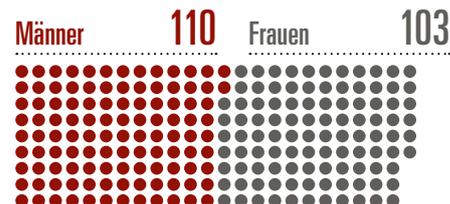
## Einstellungen pro Jahr

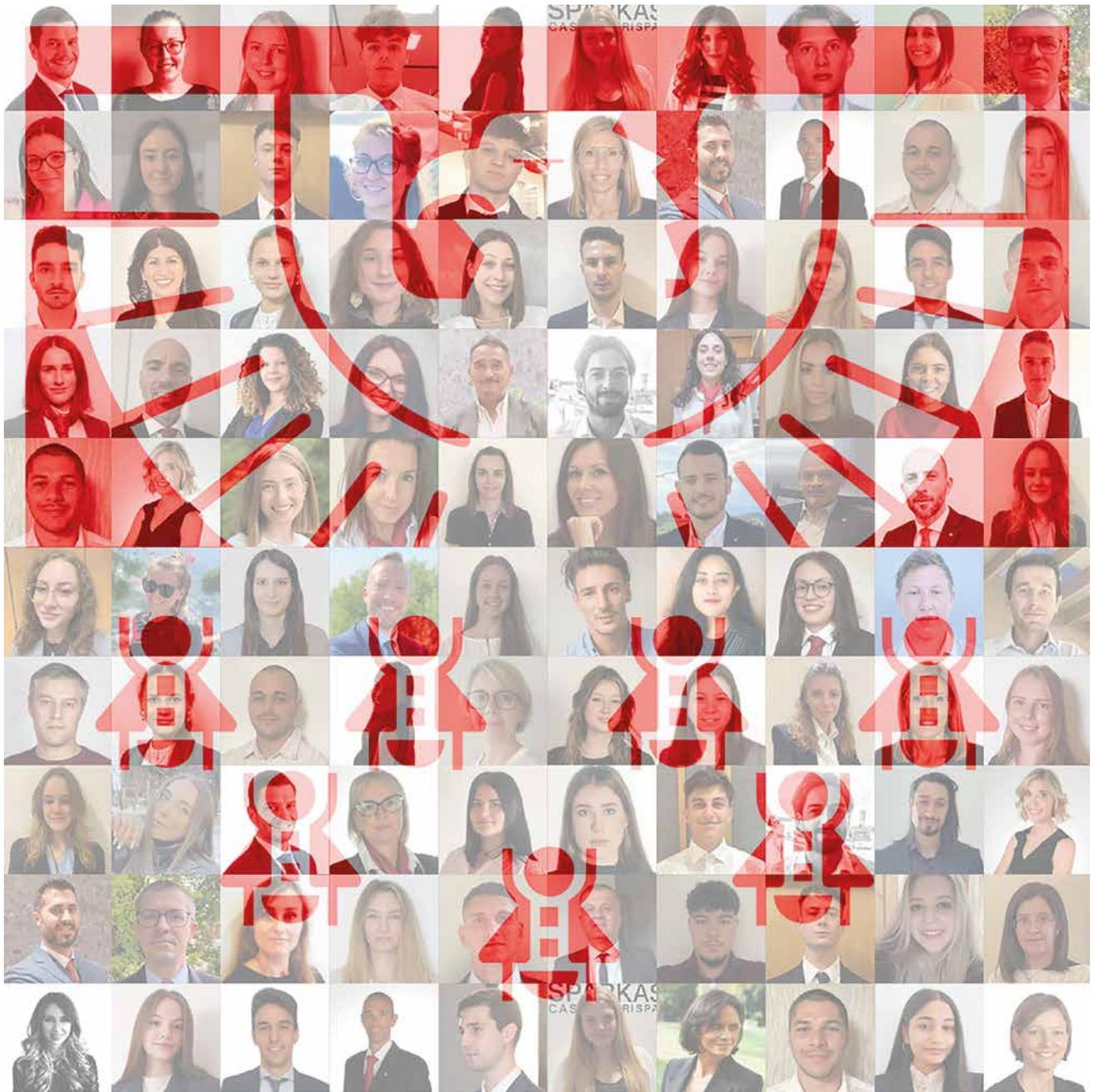


## Einstellungen nach Alter



## Einstellungen nach Geschlecht





Unsere neuen Mitarbeiter/-innen 2024

# — Überblick zur Geschäftstätigkeit



## Wichtigste Daten

26

Sparkasse

Überblick zur  
Geschäftstätigkeit

Im Fokus

Überblick  
Sozialreport

Anhang

# – Gruppe Sparkasse:

in jeder Hinsicht gestärkt, sowohl in Bezug auf die Volumina als auch auf die Ertragsfähigkeit

Der Reingewinn auf Gruppenebene (einschließlich CiviBank) erreicht 117,7 Millionen (Mio.) Euro, während auf individueller Bankebene die Muttergesellschaft Südtiroler Sparkasse einen Reingewinn von 100,4 Mio. Euro erzielt.

---

## Eckdaten der Gruppe Sparkasse

---

- ✓ Der **Reingewinn** beläuft sich auf **117,7 Mio. Euro**.
  - ✓ Die **Bruttokredite an Kunden** belaufen sich auf **9,9 Milliarden (Mrd.) Euro**.
  - ✓ Die **direkten Kundeneinlagen** betragen **12,4 Mrd. Euro**.
  - ✓ Die Gesamtsumme im **Fondsgeschäft** erreicht **3,7 Mrd. Euro**.
  - ✓ Im Laufe des Geschäftsjahres 2024 wurden **neue Kredite** mit mittel- und langfristiger Laufzeit in Höhe von **1.681 Mio. Euro** vergeben, davon **1.222 Mio. Euro** an Unternehmen und **459 Mio. Euro** an Familien.
  - ✓ Die **Bilanzsumme** der Gruppe beläuft sich auf **15,5 Mrd. Euro**.
  - ✓ Die Gruppe zählt etwa **300.000 Kundinnen und Kunden** und umfasst **172 Filialen**.
  - ✓ Auf Gruppenebene wurden im Geschäftsjahr 2024 insgesamt **213 Neueinstellungen** von Mitarbeiter/-innen vorgenommen. Diese sind Teil eines bedeutenden Generationswechsels im Rahmen der Wachstumsstrategie.
-

## Wichtige Ratios und Kennzahlen

Vermögens- kennzahlen *	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
CET 1	15,3%	18,5%	14,7%
TIER 1	16,1%	18,5%	15,3%
TCR	16,7%	18,9%	16,0%

NPL Ratios **	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
NPL Brutto	3,2%	5,6%	3,9%
NPL Netto	1,4%	3,0%	1,9%

Deckungs- grad	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
	56,6%	48,6%	53,2%

\* Phased in

\*\* Gewichteter Mittelwert der Summe der Daten auf Bankebene (ohne Wertberichtigungen PPA)

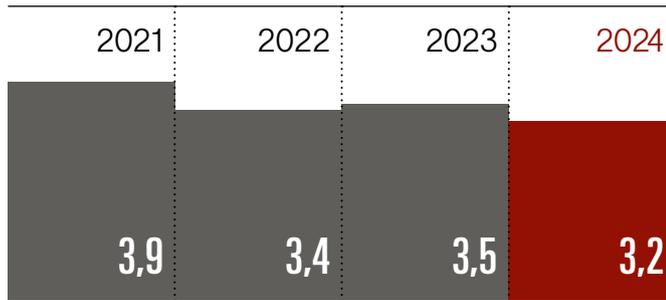
Die Vermögenskennzahlen auf Gruppenebene profitieren von den im Jahr 2024 durchgeführten Kapitalmanagementmaßnahmen. Die **harte Kernkapitalquote (CET 1 Ratio)** beläuft sich auf **14,7%** im Vergleich zu 14,1% im Vorjahr, während die **Gesamtkapitalquote (Total Capital Ratio)** auf **16,0%** gegenüber 15,5% im Vorjahr gestiegen ist.

Auf Gruppenebene liegen die **NPL-Ratios bei Werten, mit welchen die Gruppe Sparkasse zu den Kreditinstituten mit dem niedrigsten Niveau an Problemkrediten zählt: Brutto-Wert 3,9% und Netto 1,9%** (Summe der individuellen Werte der zwei Banken der Gruppe).

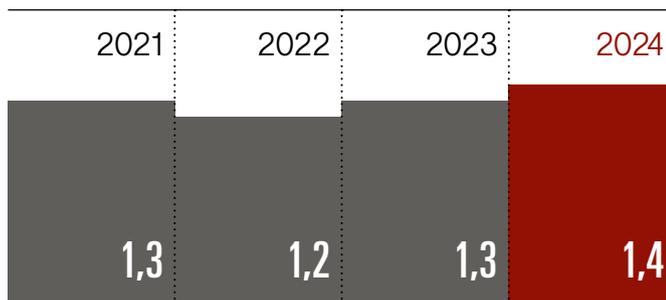
Der **Deckungsgrad für Problemkredite** beläuft sich auf **53,2%**.

## Kreditqualität

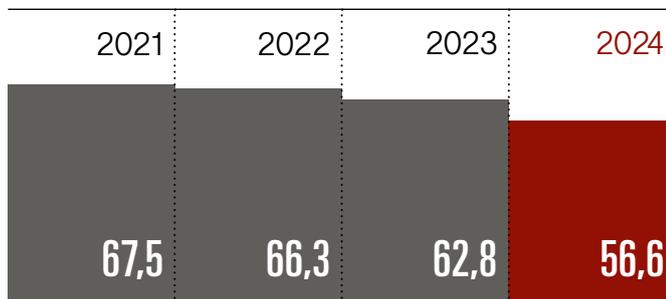
NPL Ratio brutto (in Prozent)



NPL Ratio netto (in Prozent)



Deckungsgrad für Problemkredite (in Prozent)

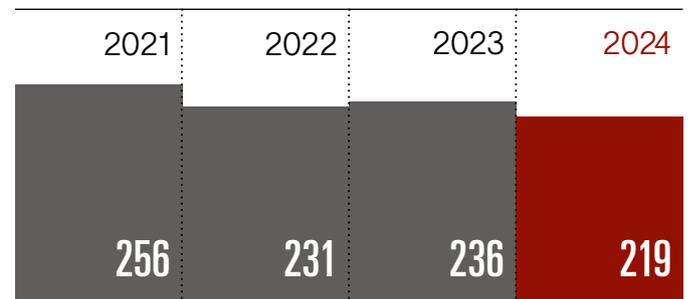


Die Kennzahl **NPL-Ratio** der Muttergesellschaft Sparkasse beläuft sich auf **brutto** 3,2%. Dies entspricht einem **Netto**-Wert (abzüglich der Rückstellungen) von 1,4%.

Mit diesen Werten und angesichts des hohen **Deckungsgrades** für Problemkredite – dank der erfolgten Rückstellungen sind 56,6% der Risiken abgesichert – zählt die Sparkasse diesbezüglich zu den führenden Kreditinstituten in Italien. Gleichzeitig wurden damit die Grundlagen zur Begegnung eventueller künftiger Risiken weiter gefestigt.

Die **Problemkredite** belaufen sich auf 219 Mio. Euro gegenüber den 236 Mio. Euro Ende 2023.

Problemkredite (in Mio. Euro)

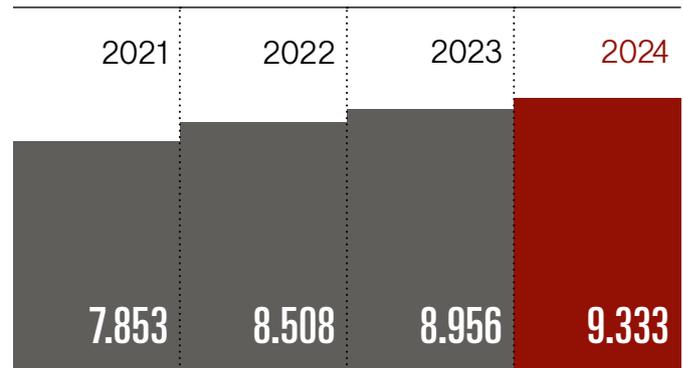


## Einlagen

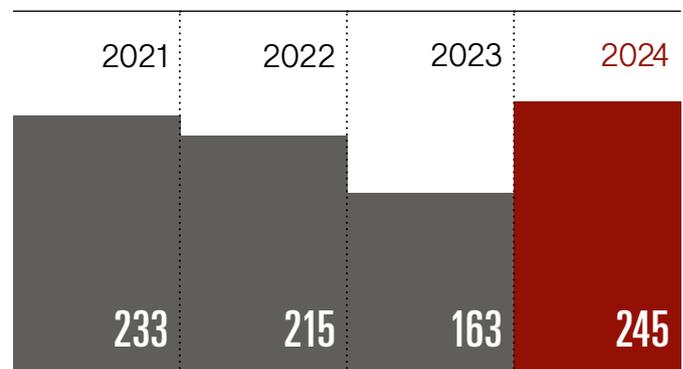
Die **direkten Einlagen** der Muttergesellschaft Südtiroler Sparkasse verzeichnen einen deutlichen Anstieg (+ 377 Mio. Euro) und wachsen auf insgesamt **9,333 Milliarden** (Mrd.) Euro.

Die Neuzuflüsse im **Fondsgeschäft** belaufen sich auf **245 Mio.** Euro. Dies zeigt, dass die Bank auch in herausfordernden Zeiten mit ihrer hochqualifizierten Beratung stets nah am Kunden ist.

Direkte Einlagen (in Mio. Euro)

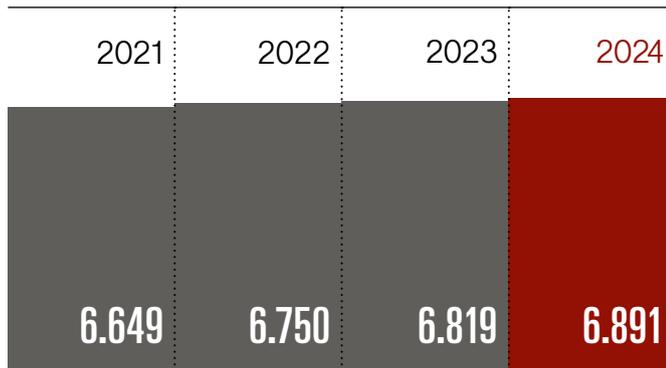


Neuzuflüsse im Fondsgeschäft (in Mio. Euro)



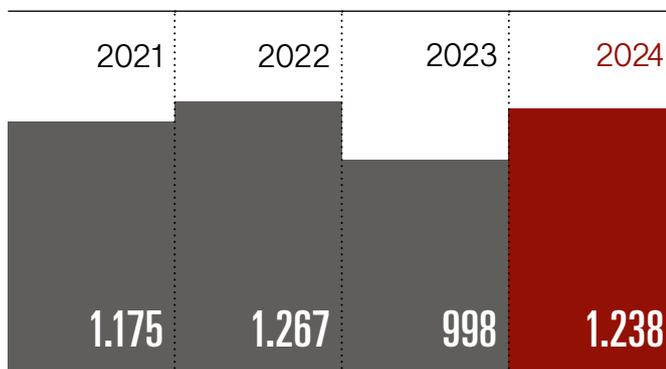
## Ausleihungen

Ausleihungen an Kunden (in Mio. Euro)



Die **Ausleihungen an Kund/-innen** auf Bankebene belaufen sich auf **6.891 Mio.** Euro – eine Bestätigung der wichtigen Unterstützung der Bank in den Territorien, in denen sie tätig ist.

Ausgabe von neuen Krediten (in Mio. Euro)



Die **neuen Kredite** mit mittel- und langfristiger Leihfrist an Private und Unternehmen betragen **1.238 Mio.** Euro.

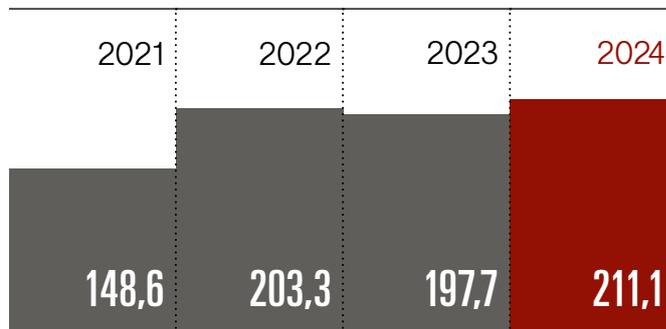
## Erträge

Der **Zinsertrag** beläuft sich auf **211,1 Mio.** Euro – ein ausgezeichneter Anstieg von 6,8% im Vergleich zu 2023. Zurückzuführen ist dies in erster Linie auf niedrigere Zinsaufwendungen für die Tranchen der Langfristkredite (TLTRO) der Europäischen Zentralbank (EZB), die im Laufe des Jahres zurückgezahlt wurden, sowie auf die gute Performance der Kuponkomponente des Wertpapierportfolios. Der **Provisionsertrag** (ausgenommen einmalige Komponenten) hat die 100-Millionen-Marke überschritten (**100,3 Mio.** Euro), mit einer weiteren Steigerung gegenüber dem zufriedenstellenden Ergebnis des Vorjahres, was den Trend einer zunehmenden Diversifizierung auch im Jahr 2024 bestätigt.

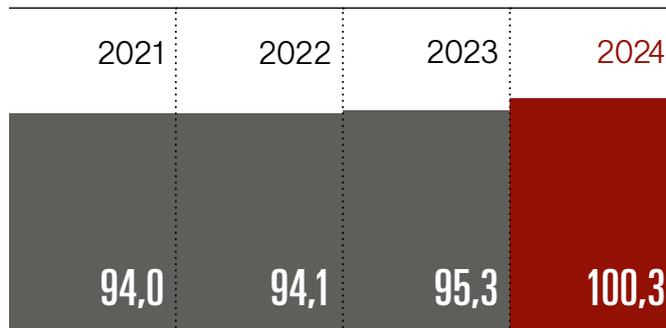
## Kosten

Die **Betriebskosten** beziffern sich auf **203,4 Mio.** Euro mit einer Zunahme von 5,4% gegenüber 2023. Ausgenommen von diesem Posten ist der Veräußerungsgewinn aus dem Verkauf des Unternehmenszweigs der Acquiring-Tätigkeit in Höhe von 22,8 Mio. Euro. Einschließlich der einmaligen Komponenten würden sich die Betriebskosten auf 178,8 Mio. Euro belaufen, was einem Rückgang von 7,2% gegenüber 2023 entspricht.

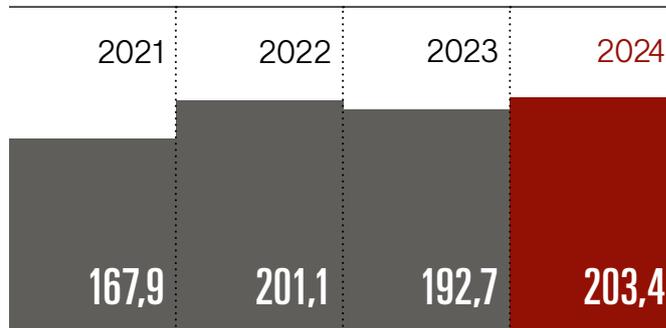
### Zinsertrag (in Mio. Euro)



### Provisionsertrag (in Mio. Euro)

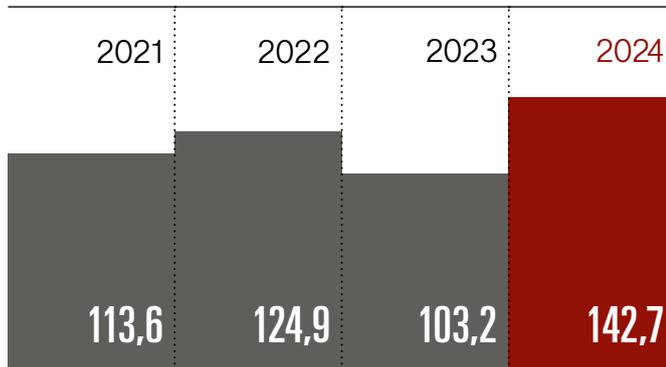


### Betriebskosten (in Mio. Euro)



## Betriebsergebnis

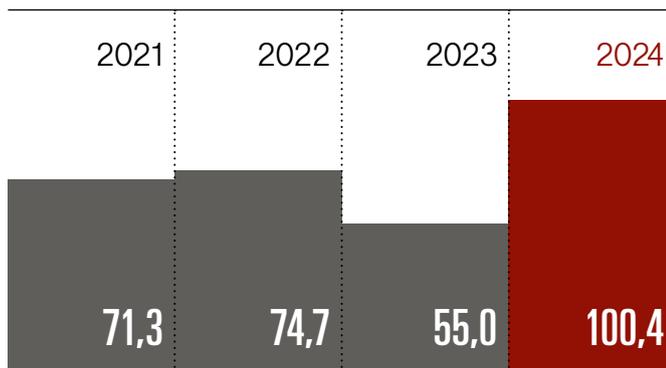
(Erträge minus Kosten in Mio. Euro)



## Betriebsergebnis

Die Sparkasse schließt das Geschäftsjahr 2024 mit einem **Betriebsergebnis**, das sich aus der Differenz zwischen den Erträgen aus der laufenden Geschäftstätigkeit und den Kosten ergibt, in Höhe von **142,7 Mio.** Euro ab.

## Reingewinn (in Mio. Euro)



## Reingewinn

Der **Reingewinn** auf Bankebene erreicht **100,4 Mio.** Euro. Das hervorragende Ergebnis ist in erster Linie auf kräftig steigende Erträge bei einem moderateren Anstieg der Kosten zurückzuführen.

## — Geschäftsergebnis im Überblick Gruppe

<b>Vermögensdaten (in Millionen Euro)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Verwaltete Mittel</b>	<b>28.910</b>	<b>28.072</b>	<b>27.959</b>	<b>18.693</b>
<b>Ausleihungen netto</b>	<b>9.628</b>	<b>9.669</b>	<b>9.991</b>	<b>6.449</b>
<b>Gesamteinlagen</b>	<b>19.282</b>	<b>18.402</b>	<b>17.968</b>	<b>12.244</b>
- Direkte Einlagen	12.395	12.202	12.273	7.775
- Indirekte Einlagen	6.887	6.200	5.695	4.469
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	4.484	4.212	4.075	3.213
<b>Bilanzsumme</b>	<b>15.523</b>	<b>17.192</b>	<b>17.441</b>	<b>11.291</b>
<b>Reinvermögen</b>	<b>1.179</b>	<b>1.092</b>	<b>1.019</b>	<b>870</b>
<b>Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Gesamterträge</b>	<b>429,5</b>	<b>431,5</b>	<b>384,3</b>	<b>271,3</b>
- davon Zinsertrag	296,0	301,5	266,4	149,4
- davon Provisionsertrag	119,0	131,2	114,9	94,0
<b>Betriebskosten</b>	<b>-241,3</b>	<b>-274,4</b>	<b>-255,7</b>	<b>-165,7</b>
- davon Personalkosten	-160,4	-146,5	-143,5	-91,8
- davon Verwaltungskosten	-117,4	-116,5	-95,7	-75,3
<b>Risikokosten</b>	<b>-28,9</b>	<b>-43,6</b>	<b>-43,1</b>	<b>-12,7</b>
Reingewinn (Reinverlust) brutto	160,7	121,2	201,3	93,3
<b>Reingewinn (Reinverlust)</b>	<b>113,1</b>	<b>78,2</b>	<b>175,4</b>	<b>72,6</b>
<b>Indizes (%)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Vermögenskennzahlen</b>				
CET 1 Ratio	14,65	14,09	12,60	14,86
Tier 1 Ratio	15,33	14,80	13,27	15,68
Total Capital Ratio	15,96	15,48	14,20	16,09
<b>Indici di redditività</b>				
ROE	9,96	7,41	18,58	8,79
Cost / Income Ratio	60,33	59,03	54,42	56,37
<b>Liquiditätskennzahlen</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	197,09	221,16	187,60	196,11
NSFR - Net Stable Funding Ratio	124,21	127,47	120,89	125,34
<b>Kreditkennzahlen</b>				
NPL Ratio	3,62	3,84	3,61	3,87
Texas Ratio	15,81	16,62	19,39	9,85

## — Geschäftsergebnis im Überblick Sparkasse

<b>Vermögensdaten (in Millionen Euro)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Verwaltete Mittel</b>	<b>21.509</b>	<b>20.496</b>	<b>19.564</b>	<b>18.771</b>
<b>Ausleihungen netto</b>	<b>6.737</b>	<b>6.652</b>	<b>6.621</b>	<b>6.448</b>
<b>Gesamteinlagen</b>	<b>14.772</b>	<b>13.844</b>	<b>12.942</b>	<b>12.323</b>
- Direkte Einlagen	9.333	8.956	8.508	7.853
- Indirekte Einlagen	5.439	4.888	4.434	4.469
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	3.456	3.214	3.073	3.213
<b>Bilanzsumme</b>	<b>11.610</b>	<b>12.908</b>	<b>12.298</b>	<b>11.311</b>
<b>Reinvermögen</b>	<b>967</b>	<b>897</b>	<b>866</b>	<b>817</b>
<b>Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Gesamterträge</b>	<b>321,4</b>	<b>296,0</b>	<b>306,3</b>	<b>281,5</b>
- davon Zinsertrag	211,1	197,7	203,3	148,6
- davon Provisionsertrag	83,4	95,3	94,1	94,0
<b>Betriebskosten</b>	<b>-173,2</b>	<b>-199,4</b>	<b>-205,1</b>	<b>-168,3</b>
- davon Personalkosten	-120,6	-105,8	-112,9	-90,1
- davon Verwaltungskosten	-80,6	-80,1	-77,2	-72,5
<b>Risikokosten</b>	<b>-14,5</b>	<b>-16,5</b>	<b>6,3</b>	<b>-12,4</b>
Reingewinn (Reinverlust) brutto	133,4	80,8	107,7	100,8
<b>Reingewinn (Reinverlust)</b>	<b>100,4</b>	<b>55,0</b>	<b>74,7</b>	<b>71,3</b>
<b>Indizes (%)</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
<b>Vermögenskennzahlen</b>				
CET 1 Ratio	15,31	15,10	13,73	13,90
Tier 1 Ratio	16,10	15,93	14,50	14,71
Total Capital Ratio	16,74	16,63	15,50	15,12
<b>Ertragskennzahlen</b>				
ROE	10,77	6,24	8,88	9,22
Cost / Income Ratio	57,83	61,89	55,91	55,24
<b>Liquiditätskennzahlen</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	195,92	220,85	196,15	196,11
NSFR - Net Stable Funding Ratio	125,00	126,74	124,70	125,34
<b>Kreditkennzahlen</b>				
NPL Ratio	3,17	3,47	3,42	3,86
Texas Ratio	10,04	10,01	9,19	10,41

# — Im Fokus



Unsere zweite Filiale in der  
Region Emilia Romagna eröffnet

# – Nach Bologna nun auch in Modena

## Strategischer Knotenpunkt Nord-Süd und Ost-West

Die Sparkasse hat in Modena ihre neue Filiale eingeweiht. Es handelt sich um die zweite Filiale in der Region Emilia Romagna, nach der Eröffnung der Filiale in Bologna.

Die Eröffnung einer Filiale in Modena bestätigt das große Interesse an einem Ausbau unserer Präsenz in dieser **wichtigen Region**.

Die Geschäftszahlen bestätigen den Erfolg in der Emilia-Romagna, wo die Sparkasse im **Corporate Banking** bereits **über 140 Firmenkunden** mit einem Finanzierungsvolumen von **mehr als 400 Millionen Euro** zählt, während sie im **Private Banking** über **130 Kunden** mit einem verwalteten Vermögen von **mehr als 80 Millionen Euro** betreut.

Nicht zuletzt stellt Modena auch aus logistischer Sicht einen wichtigen strategischen Knotenpunkt dar, da **sich hier die beiden Hauptverkehrsachsen Nord-Süd (A22) und Ost-West (A1) kreuzen**.

Die Eröffnung einer auf Private- und Corporate-Banking spezialisierten Filiale in Modena ist ein klares Bekenntnis



dafür, in einem Segment tätig sein zu wollen, in dem Kunden höchste fachliche Kompetenz und maßgeschneiderte Beratung erwarten. Wir sind überzeugt, dass das Angebot der Sparkasse selbst die höchsten Ansprüche unserer Kundinnen und Kunden erfüllen wird.



# – Die 1. Karte aus Holz

## Nachhaltig & umweltschonend

Selbst eine einfache Geste, wie „contactless“ zu bezahlen, kann in unseren Händen „impactless“ werden.

Alle Debitkarten sind mittlerweile contactless, aber wie viele Karten ermöglichen es, impactless zu sein? Die neuen internationalen Debitkarten der Sparkasse bestehen zu 80% aus Holz und zu 20% aus recyceltem Material,

werden mit Ökostrom hergestellt und die bei der Produktion anfallenden Abfälle anschließend wieder recycelt. Auch das angewandte Thermodruckverfahren reduziert den Einsatz von Fremdstoffen erheblich. Das verwendete Holz stammt von Bäumen, die ersetzt bzw. neu gepflanzt werden mussten. Interessant dabei ist, dass **aus einem einzigen Baum rund 10.000 Zahlkarten** hergestellt werden können.

Mehr erfahren:



Contactless zahlen,  
impactless leben



Wähle die neue Sparkasse Card,  
die erste nachhaltig produzierte  
Sparkasse-Karte aus Holz

Weitere Infos zur  
Holzkarte auf [sparkasse.it](https://sparkasse.it)



Jetzt in der Filiale und im Online-Banking ON anfragen. Kontaktiere  
Sparkasse Meet: Tel 800 378 378, [info@sparkasse.it](mailto:info@sparkasse.it) für nähere Infos

Verkauf erfolgt nur über die Filiale. Die Karte ist ein Produkt der Sparkasse und wird nur in der Filiale der Sparkasse und unter [www.allianz.it](https://www.allianz.it) angeboten. Die Karte ist ein Produkt der Sparkasse und wird nur in der Filiale der Sparkasse und unter [www.allianz.it](https://www.allianz.it) angeboten.



## Sparkasse und Allianz: Mehrwert für Ihre Kapitalanlage



### Versicherungssparen

Mit den Produkten „Allianz Capitale Protetto“ und „Allianz Hybrid Investment“ bieten wir Ihnen Versicherungslösungen für Ihr Vermögen.

[sparkasse.it](https://sparkasse.it)



Powered by



# – Kapitalanlage

## Versicherungsanlageprodukte

Dank der Partnerschaft der Sparkasse mit Allianz, einer der größten Versicherer der Welt, bieten wir nun unseren Kundinnen und Kunden erstklassige Antworten für alle ihre Anforderungen: **für vorsichtige Anleger** und auch für jene, die mit

ihren Ersparnissen die **Chancen der Finanzmärkte nutzen** möchten.

Mehr erfahren:



# – Viele Vorteile Nutzfahrzeuge

Tania Cagnotto, die ehemalige Südtiroler Spitzenathletin ist erneut Testimonial für unsere Marke für Langzeitmiete Sparkasse Auto. Diesmal Mal richtet sie sich an **Handwerker, Unternehmen und Freiberufler**. Die **Kfz-Langzeitmiete** ermöglicht durch die Zahlung einer monatlichen Gebühr zahlreiche Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Nutzung des Fahrzeugs in Anspruch zu nehmen und so Zeit für andere Aktivitäten zu gewinnen und ganz nebenbei die wirtschaftlichen Risiken im Zusammenhang mit unvorhergesehenen Ereignissen und dem Wertverlust von Gebrauchtwagen zu begrenzen.



Sehen Sie das Video an:

**“Tauch ein in dein Unternehmen!”**  
Langzeitmiete Sparkasse Auto:  
Sorglos viele Vorteile nutzen.

Tania Cagnotto

Mehr zu den Nutzfahrzeugen auf [sparkasseauto.it](https://www.sparkasseauto.it). Lass dich in unseren Filialen beraten und finde das Auto deiner Wahl.

800 378 378

SPARKASSE AUTO

Werbermittlung zur Verkaufsförderung. Sparkasse Auto ist eine Marke der Südtiroler Sparkasse AG für die Kfz-Langzeitmiete. In Zusammenarbeit mit Autostar AG. Die Angebote erheben Ansprüche nach Berücksichtigung von Details des Verleihs. Die enthaltenen Informationen sind Rohwerte und stellen in keiner Weise vertragliche Verbindlichkeiten dar. Die Bilder sind nur beispielhaft und entsprechen nicht den verfügbaren Versionen bzw. Ausstattungen. Angebot gültig solange der Vorrat reicht.

# – Innovativ, green und nachhaltig 50 Mio. Euro Finanzierungspaket für Unternehmen

Die Sparkasse stellt über 50 Millionen Euro an begünstigten Finanzierungen für Klein- und Mittelunternehmen (KMU) sowie für sogenannte Small-Mid-Caps-Unternehmen zur Verfügung, die innovativ, grün oder im Kulturbereich tätig sind.

Sparkasse hat ein diesbezügliches Abkommen mit dem Europäischen Investitionsfonds (EIF) und dem InvestEU-Programms der Europäischen Union abgeschlossen.

Dank der **InvestEU-Garantie für Innovation und Digitalisierung** wird die Gruppe Sparkasse den Zugang zu Krediten für jene KMU und Mid-Caps-Unternehmen (d.h. Unternehmen mit mittlerer Kapitalausstattung und 250-3.000 Beschäftigten) erleichtern, die stark in Forschung und Innovation investieren oder die den digitalen Wandel angehen wollen. Die **InvestEU-Garantie für Nachhaltigkeit** hingegen ermöglicht es der Gruppe Sparkasse, den Übergang zu einer grünen und nachhaltigen Wirtschaft zu fördern, indem sie umweltfreundliche und nachhaltige Investitionen der lokalen Unternehmen gemäß den EU-Taxonomie-Kriterien unterstützt. Zudem ist eine Garantie für jene **Unternehmen** vorgesehen, die im **Kultur- und Freizeitbereich** tätig sind.

# — Überblick Sozialreport



Wir möchten den Menschen nah sein – nicht nur als Finanzpartner. Im Mittelpunkt unseres Engagements stehen sinnstiftende und öffentlichkeitswirksame Initiativen. Ziel ist es, die Entwicklung unseres Territoriums zu fördern, indem wir Projekte und Initiativen bedeutender lokaler Organisationen und Vereine unterstützen – mit positiven Auswirkungen auf die Gemeinschaft, die Menschen und die Umwelt.

Neben der Pflege bestehender Kundenbeziehungen und der Gewinnung neuer Kund/-innen verfolgt die Förder- und Sponsoringtätigkeit der Sparkasse das Ziel, die Verbindung zum sozialen und wirtschaftlichen Umfeld zu stärken – jenem Umfeld, dem die Bank die Ressourcen für ihre wirtschaftliche Tätigkeit verdankt.

# – Im Zeichen der Exzellenz

## Sparkasse und unibz bauen Partnerschaft aus

Die Sparkasse und die Freie Universität Bozen (unibz) arbeiten immer enger zusammen. Zahlreiche Initiativen zeugen von einer erfolgreichen Zusammenarbeit im Zeichen der Exzellenz.

Sparkasse und Uni arbeiten in verschiedensten Bereichen zusammen:

- ✓ So ist die Bank **offizieller Partner des Studienganges in Accounting und Finanzwirtschaft** seit Beginn desselben im Jahr 2018. Auch im nächsten Studienjahr 2024-25 stellt die Sparkasse ein **Stipendium in Höhe von 60.000 Dollar** für ein einjähriges Masterstudium an der renommierten New York University Stern School of Business, die in den internationalen Rankings durchgehend unter den Top 15 liegt, zur Verfügung. Bisher haben bereits **sechs Student/-innen das Sparkasse-Stipendium erhalten.**
- ✓ Die Bank finanziert – gemeinsam mit der Stiftung Sparkasse - zwei Preise: der **Forschungspreis für Nachhaltigkeit** sowie der **Innovationspreis für Nachhaltigkeit.**
- ✓ Außerdem arbeitet die Sparkasse eng mit dem **Kompetenzzentrum**



- ✓ **für ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit** der Uni Bozen zusammen.
- ✓ Schließlich finanziert die Bank – immer gemeinsam mit der Stiftung Sparkasse, eine **Stiftungsprofessur für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Umweltökonomie.**

Für ihr Engagement in all diesen Jahren hat die Sparkasse 2024 eine wichtige Anerkennung erhalten: Präsident Gerhard

Brandstätter nahm die **Verdienstmedaille** der Freien Universität Bozen aus den Händen der Führungsspitze der Uni entgegen.

# – Sport

## Die Sparkasse als starker Partner

Hinter jeder Athletin und jedem Athleten steht ein Traum, und hinter jedem Traum steht jemand, der ihn unterstützt. Die Sparkasse ist stolz darauf, bedeutende Sportvereine in unserem Territorium mit Leidenschaft zu unterstützen.



### Europameister

Sparkasse unterstützt **Matteo Bianchi**, der bei der Bahnrad-EM zum zweiten Mal nacheinander den Europameistertitel im Ein-Kilometer-Zeitfahren errang. Wieder war er der Schnellste und unterbot als einziger die 1-Minuten-Marke.



### Sparkasse moves Sport

Mit unserem neuen Spot möchten wir unser starkes Engagement für den Sport sichtbar machen. Sehen Sie sich das Video an!



Mehr erfahren:



## Kleinbusse für Sportvereine

Um den Breiten- und Jugendsport zu fördern, unterstützt die Sparkasse jedes Jahr branchenübergreifend den Ankauf von neuen Kleinbussen von Seiten der Sportvereine. Damit wird auch sichergestellt, dass die vielen Nachwuchssportler, Trainer und Betreuer mit neuen Fahrzeugen sicher unterwegs sind. **In den letzten vier Jahren** haben wir **mehr als 80** Vereine unterstützt, darunter **knapp 20** im Jahr 2024.



# – Wirtschaft in unserem Territorium

## Die Sparkasse ist mehr als ein Finanzpartner

Wir sind Teil des Territoriums, in dem wir tätig sind – eine Bank, die eng mit den Unternehmen verbunden und treibende Kraft für die wirtschaftliche Entwicklung vor Ort ist.



### Erfolg dank Intuition

Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Eine andere Form von Intelligenz wird dafür meist vernachlässigt: unsere Bauchintelligenz, die Intuition. Ein Supercomputer, der auf langjähriger Erfahrung beruht und tagtäglich eine entscheidende Rolle spielt. Wir wissen nämlich viel mehr als wir denken, nur eben unbewusst. Aber was ist Intuition? Welche Rolle spielen Bauchentscheidungen im persönlichen,

gesellschaftlichen sowie unternehmerischen Umfeld? Wie sind Kopf und Bauch miteinander verbunden? Lässt sich Intuition trainieren? Wenn ja, wie? Und ist sie der Schlüssel in einer komplexen Welt? Diesen und weiteren Fragen gingen internationale Experten und mehr als 300 Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft beim ausgebuchten **Global Forum Südtirol**, mit der Sparkasse als Main Sponsor, im Auditorium der Eurac Research auf den Grund. Im Bild CEO Nicola Calabrò gemeinsam mit Christian Girardi, Founder und CEO des Global Forum.

### Neuer Partner der Tourismusbetriebe im Trentino

Sparkasse hat eine bedeutende Partnerschaft mit dem Verband der Tourismusbetriebe im Trentino ASAT (Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento) geschlossen. Die Bank begleitet die Tourismusbetriebe auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit – mit individueller Beratung und maßgeschneiderten Finanzierungslösungen.

### Zeitenwende – Wendezeiten

Das **Südtiroler Wirtschaftsforum** stand 2024 ganz im Zeichen des aktuellen Themas „Zeitenwende – Wendezeiten: Perspektiven, Herausforderungen und Chancen. Ein wichtiger Treffpunkt für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger mit hochkarätigen Referenten, spannende Impulse und einem abwechslungsreichen Programm.

# – Kultur großgeschrieben

## Kultureller Reichtum und künstlerische Vielfalt

Egal ob ehrenamtlich oder hauptberuflich, ob Amateur oder Profi – der große kulturelle Reichtum und die künstlerische Vielfalt machen unser Territorium zum Kulturland, mit der Sparkasse als Partner.

### Stiftung Haydn

Die Sparkasse hat auch die Partnerschaft mit der Stiftung Haydn von Bozen und Trient fortgeführt – einer der renommiertesten Kultureinrichtungen in der Region Trentino-Südtirol. Die Stiftung engagiert sich für die Förderung einer hochwertigen Musikkultur und bietet dem Publikum einzigartige musikalische Erlebnisse.



### 40 Jahre Südtirol Festival Meran

Il "Südtirol festival merano" celebra il suo 40° anniversario insieme a Sparkasse che è sponsor ufficiale del festival fin dalla sua fondazione. Da quattro decenni un appuntamento internazionale e di grande prestigio con orchestre di primissimo livello. Dalle classiche sinfonie alle melodie contemporanee, l'atmosfera è permeata dalla magia della musica in tutte le sue forme.



südtirol festival  
merano . meran  
40 YEARS

### Kunstaussstellung

Mit LUX MAGICA feierte unsere Sparkasse ihr 170 jähriges Gründungsjubiläum mit über 40 Werken in einem besonderen Gold- und Silber-Farben-Parcours, der sich vom Mittelalter bis in die heutige Zeit zog. Es handelte sich nicht nur um Werke von Künstlerinnen und Künstlern aus der Europaregion Tirol, sondern auch um Werke namhafter Persönlichkeiten der internationalen zeitgenössischen Kunstszene, wie Rudolf Stingel, Salvador Dalí, Gustav Klimt, Friedensreich Hundertwasser und Giorgio de Chirico. Im Bild (v.l.) Präsident Gerhard Brandstätter mit den Kuratoren mit den Kuratoren Eva Gratl und Carl Kraus.



### Festival della Bellezza

Die Sparkasse ist Main Sponsor des „Festival della Bellezza“ („Festival der Schönheit“). Über den Zeitraum von Juni bis Oktober finden 40 kulturelle Veranstaltungen an 22 bedeutenden historischen und künstlerischen Orten statt. Die Events erstreckten sich über Verona, Vicenza, Padua, Venedig, Mantua und Mailand und vereinten Kunst, Musik, Philosophie und Theater auf einzigartige Weise.



# — Vermögensübersicht der Gruppe

Posten der Aktiva (in Millionen Euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
10. Kassenbestand und liquide Mittel	717,3	961,4	1.167,6	119,1
20. Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete Finanzanlagen	197,6	192,5	182,9	293,2
30. Zum Fair Value bewertete Finanzanlagen mit Auswirkung auf die Gesamtrentabilität	194,2	316,4	369,9	375,4
40. Zu forgeführten Anschaffungskosten bewertete Finanzanlagen	13.243,3	14.474,5	14.733,5	9.875,0
– Forderungen an Banken	435,8	300,9	243,9	539,3
– Forderungen an Kunden	12.807,4	14.173,7	14.489,5	9.335,7
50. Derivatgeschäfte zur Abdeckung	31,2	37,8	60,5	5,6
60. Wertanpassung der Finanzanlagen zur allgemeinen Abdeckung (+/-)	3,4	-14,9	-59,4	-5,4
70. Beteiligungen	10,3	10,2	9,5	6,4
90. Sachanlagen	414,8	414,6	380,8	317,8
100. Immaterielle Vermögensgüter	35,2	30,1	25,3	17,0
110. Steuerforderungen	138,0	176,0	179,7	95,6
120. Langfristige Aktiva und Gruppen von Aktiva auf dem Weg der Veräußerung	71	1,1	1,0	0,9
130. Sonstige Aktiva	530,6	592,2	390,2	190,2
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>15.522,9</b>	<b>17.191,8</b>	<b>17.441,5</b>	<b>11.290,9</b>

Posten der Passiva und des Reinvermögens (in Millionen Euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
10. Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	13.789,1	15.511,4	15.871,3	10.096,3
a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken	1.394,6	3.309,4	3.598,5	2.335,7
b) Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	11.704,1	11.773,2	12.149,2	7.664,5
c) Wertpapiere im Umlauf	690,5	428,8	123,6	96,1
20. Finanzielle Verbindlichkeiten aus Handel	0,6	0,4	0,9	0,5
30. Zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	0,0	0,0	-	14,3
40. Deckungsderivate	30,6	24,6	-	0,5
60. Steuerverbindlichkeiten	22,2	19,1	10,6	5,6
70. Passiva im Zusammenhang mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	0,5	0,5	1,5	0,5
80. Sonstige Verbindlichkeiten	360,3	380,3	372,2	235,3
90. Personalabfertigungsfonds	1,9	2,5	3,3	0,7
100. Fonds für Risiken und Verpflichtungen	70,9	95,1	101,9	67,7
120. Bewertungsrücklagen	21,3	21,5	4,6	6,4
140. Kapitalinstrumente	45,2	45,2	45,2	45,2
150. Rücklagen	398,5	337,8	182,3	132,0
160. Emissionsaufpreis	141,4	151,3	151,3	151,3
170. Kapital	469,3	469,3	469,3	469,3
180. Eigene Aktien (-)	-3,4	-11,2	-9,6	-7,3
190. Vermögen Dritter (+/-)	67,4	66,0	61,2	-
200. Gewinn (Verlust) des Geschäftsjahres (+/-)	113,1	78,2	175,4	72,6
<b>Summe der Passiva und des Reinvermögens</b>	<b>15.522,9</b>	<b>17.191,8</b>	<b>17.441,5</b>	<b>11.290,9</b>

# — Gewinn- und Verlustrechnung der Gruppe

Posten (in Millionen Euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
<b>30. Zinsertrag</b>	<b>296,0</b>	<b>301,5</b>	<b>266,4</b>	<b>149,4</b>
<b>60. Provisionsertrag</b>	<b>119,0</b>	<b>131,2</b>	<b>114,9</b>	<b>94,0</b>
70. Dividenden und ähnliche Erträge	4,0	2,3	3,2	0,8
80. Netto-Ergebnis aus der Handelstätigkeit	2,6	1,6	4,9	1,5
90. Netto-Ergebnis aus der Deckungstätigkeit	5,7	-2,9	1,5	0,8
100. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	0,8	-2,4	-0,3	28,9
110. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	1,4	0,1	-6,2	-4,1
<b>120. Betriebsertrag</b>	<b>429,5</b>	<b>431,5</b>	<b>384,3</b>	<b>271,3</b>
130. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen für Kreditrisiken	-28,9	-43,6	-43,1	-12,7
140. Gewinne/Verluste aus Vertragsänderungen ohne Löschungen	0,1	0,9	0,0	0,0
<b>150. Netto-Ergebnis der Finanzgebarung</b>	<b>400,6</b>	<b>388,8</b>	<b>341,6</b>	<b>258,6</b>
190. Verwaltungsaufwand:	-277,9	-263,0	-239,2	-167,1
a) Personalaufwand	-160,4	-146,5	-143,5	-91,8
b) Sonstige Sachkosten	-117,4	-116,5	-95,7	-75,3
200. Netto-Rückstellungen auf Fonds für Risiken und Aufwendungen	6,1	-6,6	-8,9	-0,3
210./220. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-27,5	-25,3	-21,5	-15,9
230. Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	58,0	20,5	121,2	17,6
<b>240. Betriebskosten</b>	<b>-241,3</b>	<b>-274,4</b>	<b>-148,3</b>	<b>-165,7</b>
250. Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	0,1	0,7	0,8	0,4
260. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	0,2	5,8	4,7	-2,4
280. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Investitionen	1,0	0,4	2,8	2,4
<b>290. Gewinn (Verlust) vor Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>160,7</b>	<b>121,2</b>	<b>201,3</b>	<b>93,3</b>
300. Ertragssteuer des Geschäftsjahres aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-42,8	-38,8	-27,8	-20,3
<b>310. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>117,9</b>	<b>82,4</b>	<b>173,5</b>	<b>73,0</b>
320. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-0,3	-0,2	-1,3	-0,4
340. Gewinn (Verlust) von Dritten	-4,6	-4,0	3,2	0,0
<b>350. Reingewinn (Verlust)</b>	<b>113,1</b>	<b>78,2</b>	<b>175,4</b>	<b>72,6</b>

sparkasse.it