

Relazione sull'esercizio

2024



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

presenza sul territorio

Il Gruppo Sparkasse annovera più di 300 mila clienti e la rete distributiva complessiva comprende 172 filiali.

Filiali Sparkasse

<u>61</u>	<u>Bolzano</u>
<u>12</u>	<u>Trento</u>
<u>11</u>	<u>Verona</u>
<u>8</u>	<u>Belluno</u>
<u>4</u>	<u>Vicenza</u>
<u>2</u>	<u>Treviso</u>
<u>2</u>	<u>Padua</u>
<u>1</u>	<u>Udine</u>
<u>1</u>	<u>Venezia</u>
<u>1</u>	<u>Milano</u>
<u>1</u>	<u>Cremona</u>
<u>1</u>	<u>Brescia</u>
<u>1</u>	<u>Bologna</u>
<u>1</u>	<u>Modena</u>
<u>1</u>	<u>Monaco</u>

Filiali CiviBank

<u>33</u>	<u>Udine</u>
<u>8</u>	<u>Pordenone</u>
<u>6</u>	<u>Gorizia</u>
<u>6</u>	<u>Treviso</u>
<u>5</u>	<u>Venezia</u>
<u>3</u>	<u>Trieste</u>
<u>1</u>	<u>Padova</u>
<u>1</u>	<u>Vicenza</u>
<u>1</u>	<u>Belluno</u>





Monaco

61

Bolzano

12

Trento

9

Belluno

8

Pordenone

34

Udine

6

Gorizia

3

Trieste

1

Milano

1

Cremona

1

Brescia

11

Verona

5

Vicenza

3

Padova

8

Treviso

6

Venezia

1

Modena

1

Bologna

Sommario

Cassa di Risparmio

Introduzione	6
Statement	10
Organi della banca	14
Struttura del Gruppo	15
170 Anni Sparkasse	16
HORIZON 2026	18
Valore aggiunto per il territorio	20
I nostri Azionisti	22
I nostri Collaboratori	24

Sintesi della Gestione

Sintesi della gestione	26
Principali ratios e indici	28
Raccolta & Impieghi	30
Ricavi, Costi & Redditività	32
Bilancio in sintesi – Gruppo & Cassa di Risparmio	34

Nel Focus

Dopo Bologna ora Modena	37
La prima carta di legno	38
Capitale Protetto	38
Veicoli commerciali	39
Innovative, green e sostenibili	39

Sintesi Rapporto Sociale

All'insegna dell'eccellenza	41
Sport	42
Economia territoriale	44
Cultura a 360 gradi	45

Appendice

Stato patrimoniale & Conto economico - Gruppo	46
---	----

— Alcuni dati significativi del Gruppo Sparkasse

300.000 clienti

172 filiali

15.500 mIn di euro
totale attivo

12.400 mIn di euro
raccolta
diretta

9.900 mIn di euro
crediti

117,7 mIn di euro
utile netto
2024

1.993 dipendenti

3,9% NPL-Ratio
lordo

1,9% NPL-Ratio
netto

Egredi Azionisti, Clienti e Dipendenti,

rivolgiamo a tutti il più cordiale saluto,
anche a nome dei membri del Consiglio di
Amministrazione e del Collegio Sindacale, in
quest'occasione di presentazione del bilancio
concernente il **170° esercizio del nostro Istituto**,
trascorso dalla sua fondazione nel 1854.

Infatti, l'esercizio 2024 è stato l'anno in cui abbiamo celebrato il nostro 170° anniversario di fondazione. 170 anni fa è nata una piccola banca cittadina che oggi è divenuta la più grande banca territoriale del Nordest. In questi 170 anni molte cose sono cambiate, ma una è rimasta invariata: la nostra vicinanza alla clientela e al territorio.

Abbiamo quindi celebrato un'idea antica, ma più attuale che mai: promuovere, assieme al nostro azionista di riferimento Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, il risparmio e la previdenza dei cittadini, sostenere i più deboli economicamente e agire con un legame profondo e radicato nel territorio e nella Comunità locale.

Da 170 anni, Sparkasse, per i nostri clienti, è partner in tutte le questioni finanziarie. Fin dal primo giorno, fedeli ai principi fondatori della nostra Banca, ci siamo impegnati per **servire il territorio e la sua gente mettendo il cliente al centro.**

Abbiamo celebrato non solo la nostra storia, ma soprattutto la storia dei **nostri clienti, che abbiamo avuto l'onore di accompagnare negli ultimi 170 anni.** I loro successi sono il nostro orgoglio, i loro obiettivi sono per noi stimolo, e le loro esigenze influenzano il nostro stesso sviluppo.

L'anno 2024 è stato anche l'anno nel quale il Consiglio di Amministrazione ha elaborato ed approvato un nuovo piano industriale: il **nuovo piano strategico** triennale del Gruppo Sparkasse **"Horizon 2026"** conferma il percorso di crescita e l'evoluzione verso un modello sempre più vicino al territorio e innovativo. Si tratta del **primo piano industriale a livello di Gruppo**, un piano ambizioso che prevede **investi-**

menti e progetti per oltre 55 milioni di euro.

Il nostro Gruppo è già un protagonista dei territori del Nord Est e punta a crescere ancora. Saremo un gruppo bancario in grado di affermarsi per la **qualità di servizio** grazie ad un **rafforzamento delle reti** ed agli **investimenti in innovazione.** Crediamo che il **modello di banca tradizionale** sia vincente ed aggiungiamo però anche quella parte di modernità per competere sul mercato.

Sparkasse vuole confermarsi come **primo Gruppo indipendente con sede nel Nordest**, al passo con i tempi e **vicino a famiglie e imprese**, grazie ad una spiccata sensibilità per i temi della **sostenibilità**, dell'**innovazione** e della creazione di **valore aggiunto per il territorio** in cui opera. È proseguito anche nel 2024 il percorso virtuoso del Gruppo Sparkasse, con un aumento dei ricavi rispetto all'anno precedente, pur essendo stato **l'esercizio 2024** caratterizzato da uno scenario di tassi di interesse in riduzione. Ci rende particolarmente orgogliosi lo **storico risultato** realizzato. **L'utile netto** conseguito dal **Gruppo Sparkasse** a livello consolidato raggiunge i **117,7 milioni (mln) di euro**, in crescita rispetto all'esercizio precedente **(+43,1%)**. A livello individuale, l'utile netto della Capogruppo Sparkasse/Cassa



**Da 170 anni,
Sparkasse si impegna
per servire il territorio
e la sua gente mettendo
il cliente al centro.**

Ci rende particolarmente orgogliosi lo storico risultato realizzato.

di Risparmio di Bolzano **supera i 100 mln di euro**. Di rilievo anche il contributo della controllata **CiviBank**, che registra nel 2024 un **utile netto pari a 20,0 mln di euro** in forte crescita rispetto all'esercizio precedente **(+86,6%)**.

La Banca, inoltre, **si rafforza da tutti i punti di vista**, sia in termini di **volumi** che di **redditività**. Il **patrimonio netto consolidato** raggiunge il valore di **1.247 mln di euro**. Per quanto riguarda la **rischiosità del portafoglio crediti**, la Banca continua ad esprimere **valori che rientrano fra i livelli più bassi del sistema bancario**.

I risultati realizzati confermano il **costante impegno degli organi sociali, del management e di tutti i dipendenti** e dimostrano ancora una volta come il Gruppo Sparkasse riesca sempre più a coniugare un ottimo livello di servizio alla clientela con la capacità di produrre un buon ritorno verso gli Azionisti. Confidiamo che questi risultati possano essere di soddisfazione per i nostri Azionisti.

La nostra Sparkasse non è solo una banca, ma una parte viva del nostro territorio e della sua storia, ed è cresciuta insieme allo stesso. Una storia così ricca di eventi e sviluppi, quella dal 1854 a oggi, in cui spesso nulla è rimasto immutato. Un tempo vi fu

una piccola Cassa di Risparmio cittadina a Bolzano, oggi siamo la banca leader in Alto Adige, con oltre 170 filiali e numerosi servizi digitali, e **il più grande gruppo bancario territoriale del Nordest, riconosciuto e apprezzato non solo a livello nazionale, ma anche in Europa**.

La Banca gode, infatti, di un'ottima considerazione presso le **istituzioni nazionali, come ABI** (Associazione Bancaria Italiana) e **ACRI** (Associazione delle Fondazioni e Casse di Risparmio Spa), e le **istituzioni europee, come l'ESBG** (Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio), dove la Sparkasse – Cassa di Risparmio di Bolzano, tramite il Presidente, ricopre il significativo ruolo della Vice-Presidenza, sia in ACRI, sia in ESBG, mentre in ABI nel 2024 è stato rieletto nel Consiglio, e, inoltre, nominato membro del Comitato Esecutivo e, infine, è stato invitato ad intervenire nel Comitato di Presidenza.

Quanto sopra è anche il frutto del lavoro della struttura tutta sotto la guida dell'Amministratore Delegato dott. Nicola Calabrò, lavoro che ha prodotto un rafforzato posiziona-

117,7 mln

utile consolidato
2024

I risultati
realizzati
confermano
il costante
impegno degli
organi sociali,
del management
e di tutti i
dipendenti.

Oggi, come ieri,
la Vostra fiducia
è la nostra forza.
Grazie per questi
primi 170 anni
insieme

mento commerciale e reputazionale della Sparkasse.

Vogliamo esprimere la nostra **sincera gratitudine a tutti i dipendenti** per il grande impegno e dedizione nel lavoro svolto. Il successo di ogni progetto dipende dal contributo di ogni singolo membro del team. Avete dimostrato professionalità, impegno, dedizione e spirito di squadra. Siamo fiduciosi che affronteremo insieme le sfide future e raggiungeremo nuovi successi.

Parole di riconoscenza e apprezzamento vanno anche a tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione** e del **Collegio Sindacale** per l'impegno profuso sempre dimostrato.

Ringraziamo i **nostri stakeholder** e in particolare i nostri Azionisti, il nostro socio di riferimento, la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, sempre impegnata ed insostituibile nel sostegno sociale ed economico nella nostra provincia, le altre Casse e Fondazioni nazionali ed estere, i Clienti, gli Enti, le Associazioni e i Fornitori, ma anche le Istituzioni.

Come Banca accompagniamo da vicino la vita delle persone nel nostro territorio, con **uno sguardo attento al presente e al futuro**. Promuovere lo sviluppo per noi

significa essere presenti là dove c'è bisogno di noi. Per questo, da sempre, ci impegniamo su vari fronti a favore del nostro territorio.

In questo spirito, guardiamo al futuro con ottimismo e abbiamo celebrato il nostro anniversario di fondazione con il motto **"170 anni radicati nel futuro"** - un motto che esprime i nostri pilastri principali: tradizione e innovazione.

Se oggi Sparkasse è quello che è, è perché da sempre è stata una banca capace sì di tenere i piedi per terra, ma sempre con l'obiettivo del benessere delle nuove generazioni, **coniuga tradizione e progresso**, sempre con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dei territori nei quali opera e il benessere della gente che ci vive.

Oggi, come ieri, **la Vostra fiducia è la nostra forza**. Grazie per questi primi 170 anni insieme!

Cordiali saluti.



Avv. Gerhard Brandstätter
Presidente



Ing. Carlo Costa
Vice-Presidente

Gentili Azionisti, Clienti e Collaboratori

il 2024 è stato un anno molto importante per il nostro gruppo. I numeri esprimono crescite commerciali in tutti gli ambiti in cui opera la banca e capacità di creare efficienza.

Nutriamo grande soddisfazione per il lavoro fatto in questi ultimi anni. Abbiamo vissuto una crescita virtuosa. Mi limito a citare due dati: negli ultimi dieci anni abbiamo realizzato ben 350 milioni (mln) euro di utili (senza contare il 2024) e distribuito 98 mln di dividendi agli azionisti, mentre le masse sono cresciute costantemente di anno in anno.



Nell'esercizio **2024** il Gruppo Sparkasse ha registrato un **utile netto di 117,7 mln, in aumento del 43,1%** rispetto all'esercizio precedente, con un contributo di **CiviBank balzato del 86,6% a 20 mln di euro.**

Questo ci ha permesso di **superare di gran lunga già con due anni di anticipo** i 90 milioni che si eravamo prefissato per la fine del piano industriale nel 2026. Questi numeri sono frutto di un lavoro pluriennale. A poco più di due anni dall'operazione di acquisizione di CiviBank, il nuovo Gruppo Sparkasse sta iniziando, dopo una prima fase di preparazione e consolidamento, a **realizzare pienamente le sinergie attese**, consolidando la propria posizione **tra i principali gruppi bancari del nord-est** e che rafforzeremo ulteriormente nei prossimi mesi.

Entrando nel dettaglio del conto economico della Capogruppo, **l'ottimo risultato** è da ricondurre, in primis, ad una rilevante crescita dei ricavi a fronte di un incremento più contenuto dei costi.

Infatti, i **ricavi totali** (escludendo le componenti non ricorrenti) ammontano a 338,4 mln di euro **in crescita del 13,5%** rispetto al 2023.

In particolare, i **ricavi da servizi** (escludendo le componenti negative non ricorrenti) **superano la**

soglia dei 100 mln di euro (100,3 mln di euro) con un ulteriore incremento rispetto al soddisfacente risultato dell'anno precedente, confermando anche nel

2024 il trend di crescente diversificazione.

Il **costo del credito** si è più che **dimezzato** a 10,7 mln di euro, con una riduzione pari a 11 mln di euro rispetto all'anno precedente.

A livello di Gruppo, le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine nel corso dell'esercizio 2024 ammontano a 1.681 mln di euro, di cui 1.222 mln di euro **a favore delle imprese**, e 459 mln di euro **a favore delle famiglie.**

Negli anni passati abbiamo investito le risorse necessarie per poter offrire servizi identici a quelli dei grandi istituti. Inoltre, abbiamo puntato sulla consulenza, così **abbiamo portato le masse di risparmio gestito a quasi 4 miliardi dal miliardo del 2015.**

Senza dimenticare che ci troviamo con un **patrimonio netto** di 1,247 miliardi di euro, **cresciuto del 60 per cento dal 2017 ad oggi.**

Numeri che raccontano dello **sviluppo di una banca sana, forte** di Cet1 al 14,7% ed un Total Capital Ratio al 16%, e con crediti in sofferenza (Npl) che scendono al 3,9% lordo e all'1,9% netto - valori che esprimono il **buon posizionamento del gruppo fra i competitors bancari a livello nazionale.**

Il 2024 è stato anche l'anno per costrui-

Siamo riconosciuti per l'elevato livello di consulenza prestatto alla clientela e per la capacità di offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

Siamo fortemente convinti che il digitale debba essere complementare rispetto alla presenza fisica sul territorio rappresentata dalle filiali.

re e approvare un **nuovo piano strategico**. Gli sforzi fatti consentono di avere un'ambizione molto importante: essere un gruppo bancario che viene riconosciute per l'**elevato livello di consulenza** prestato alla clientela e per la **capacità di offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia**.

Il nuovo Piano si caratterizza per un approccio olistico volto a migliorare l'**efficienza**, la **sostenibilità** e la **competitività** del Gruppo. Il Piano prevede l'**ulteriore sviluppo dell'attitudine multicanale**, per raggiungere i clienti in maniera mirata attraverso i canali dagli stessi preferiti, e il continuo **potenziamento dell'offerta**, per soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Ciò permetterà di offrire ai clienti un'esperienza sempre più integrata e una **crescente personalizzazione della relazione commerciale**, grazie all'utilizzo di strumenti evoluti che consentono di rispondere in modo sempre più tempestivo ai bisogni della clientela.

Siamo fortemente convinti che il **digitale** debba essere **complementare** rispetto alla presenza fisica sul territorio rappresentata dalle **filiali**. I due canali non devono sovrapporsi ma supportarsi a vicenda, mettendo in atto le giuste sinergie. La nostra ricetta rimane la coniugazione dell'importanza del lavoro realizzato nelle filiali e l'innovazione realizzata

per le nuove soluzioni di gestione della clientela con moderne formule di collegamento a distanza.

Ormai da diversi anni abbiamo identificato la **filiale** come qualcosa di importante, che **continua a rappresentare per noi l'ambiente prevalente di sviluppo del nostro business**. Basti pensare che dal 2018, oltre alle nuove aperture, abbiamo **rinnovato ben 26 ben filiali**, per adeguarle alle nuove esigenze dell'attività commerciale. Stiamo segmentando la nostra offerta in modo tale da renderla il più possibile personalizzata e costruiamo su misura i nostri spazi una volta identificati i destinatari della nostra offerta, filiale per filiale.

In tema di filiali, da segnalare, nell'esercizio 2024, due ulteriori pietre miliari:

Abbiamo aperto la nostra **nuova filiale flagship**, un unicum per tutto il Gruppo Sparkasse come tipologia di servizi, posta nel luogo più iconico nel centro del **capoluogo della Regione Friuli-Venezia Giulia**, ossia a **Trieste**.

Inoltre, la nostra banca ha inaugurato nel 2024 a **Modena** la sua nuova filiale, la **seconda in Emilia-Romagna**. Dopo aver aperto con grande successo una filiale nel centro di Bologna, Sparkasse ha raddoppiato in Emilia con Modena. L'apertura

della filiale rappresenta la conferma di un grande interesse per un ulteriore sviluppo in questo importante territorio.

Le due filiali, caratterizzate da una organizzazione interna innovativa, con una forte specializzazione sulla gestione del risparmio e sulla protezione del patrimonio e della persona, sono state **le prime di un ambizioso piano di nuove aperture** che coinvolge l'intero Gruppo Sparkasse.

L'anno scorso in Italia le filiali sono scese sotto quota 20 mila, mentre noi andiamo **in controtendenza rispetto al settore bancario**, infatti, mettiamo la filiale al centro della relazione con il cliente, **continuiamo ad assumere nuovi consulenti per il rafforzamento della rete, ma anche specialisti al servizio dei clienti**. Nel 2024 abbiamo assunto **oltre 200 nuovi collaboratori** volenterosi e motivati.

Tutto questo testimonia la **capacità di Sparkasse di voler anticipare il futuro**, di essere "sempre un passo avanti", trat-

16,0%

Total Capital Ratio, ottimo livello in raffronto con i valori medi delle banche comparabili

Partendo dal risultato record del 2024, Sparkasse intende ora concretizzare ulteriormente il potenziale di crescita espresso dal nuovo piano industriale

to distintivo della nostra banca al fine di sottolineare la competenza, l'affidabilità e un'offerta versatile di soluzioni innovative e servizi tecnologici. Ma l'intelligenza artificiale non sostituirà mai il contatto umano.

Siamo convinti che il nostro **percorso di crescita proseguirà anche nel 2025** grazie alle nuove tecnologie. L'AI ci permetterà di proporre prodotti su misura e lanceremo inoltre un'offerta digitale per gli under 35 con un modello simile a challenger bank e fintech. L'approccio del nostro gruppo bancario mira quindi alla creazione di **un'offerta sempre più "taylor made"**, in cui **la consulenza svolge un ruolo centrale**.

Partendo dal risultato record del 2024, Sparkasse intende ora **concretizzare ulteriormente il potenziale di crescita** espresso dal nuovo piano industriale. Contiamo di continuare ad esprimere risultati in linea con gli ambiziosi obiettivi tracciati dal Piano, **perseguendo una crescita prudente, sicura e sostenibile**. Siamo fra le banche di medie dimensioni in Italia che negli ultimi anni sono riuscite a crescere notevolmente. Questo ci permette di coniugare **servizi paragonabili a quelle delle grandi banche** esprimendo **al tempo stesso** quella **vicinanza verso il territorio** tipico delle banche locali. Conoscenza diretta dei territori e delle imprese che vi operano, velocità di rispo-

sta, costruzione di prodotti su misura per i clienti: questo il business model che ci ha consentito e ci consentirà di acquisire ulteriori quote di mercato. In altre parole: servizi da Big, ma vicini al Territorio – così si potrebbe definire il nostro Business Model. Significa essere un passo avanti; proattività; servizio d'eccellenza; **essere non solo vicini al cliente, ma insieme, accanto, certe volte anche in anticipo**. Oggi possiamo dire che **Sparkasse ha assunto una nuova dimensione** rispetto al passato recente. Abbiamo però fatto questo percorso cercando sempre di mantenere ben salde le nostre radici. Intendo dire che, anche quando siamo cresciuti, abbiamo sempre mantenuto la nostra logica e il nostro metodo di lavoro che si basa sull'attenzione al cliente, sul mettere al centro i suoi bisogni. Come Amministratore Delegato e Direttore Generale sono alla guida di Sparkasse da dieci anni e sin da subito ho compreso l'importanza del **legame con la clientela**. Oggi è diventato **uno dei nostri principali punti di forza**.

Cordialmente.



Dott. Nicola Calabrò
Amministratore Delegato
e Direttore Generale

— Consiglio di Amministrazione



**Gerhard
Brandstätter**
Presidente



**Carlo
Costa**
Vice-Presidente



**Nicola
Calabrò**
Amministratore
Delegato e
Direttore Generale



**Marco
Carlini**
Consigliere



**Margareth
Helfer**
Consigliere



**Evelyn
Kirchmaier**
Consigliere



**Astrid
Marinelli**
Consigliere



**Christoph
Rainer**
Consigliere



**Klaus
Vanzi**
Consigliere

— Collegio sindacale



**Martha
Florian
von Call**
Presidente



**Massimo
Biasin**
Sindaco



**Claudia
Longi**
Sindaco

— Gruppo

Il **Gruppo Sparkasse** è composto dalla **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.**, quale Capogruppo, dalla **Banca di Cividale S.p.A. - Società Benefit (CiviBank)**, di cui la Capogruppo detiene il 81,1% del capitale sociale, nonché da **Sparim S.p.A.** (società controllata al 100% dalla Capogruppo), **Sparkasse Energy S.r.l.** (società controllata al 100% da Sparim S.p.A.) e, infine, da **Autosystem S.p.A.** (di cui la Capogruppo detiene il 25%).

GRUPPO SPARKASSE



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

Civi  Bank



SPARIM
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



energy
SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

 **AUTOSYSTEM**

– 170 Anni Sparkasse

Con lo sguardo al futuro

La Cassa di Risparmio di Bolzano ha festeggiato il 170° anniversario della sua fondazione, seguendo il leitmotiv "170 anni radicati nel futuro". In questi 170 anni molte cose sono cambiate, ma una è rimasta invariata: la nostra vicinanza alla clientela e al territorio.

Celebrare i primi 170 anni di Sparkasse non è solo un viaggio nel passato; al contrario, **significa proiettarsi con lo sguardo al futuro.**

Normalmente, si pensa che l'“essere radicati” significhi restare aggrappati a ciò che già esiste, a ciò che già è successo. Noi, invece, lo osserviamo anche da una prospettiva insolita: quella del futuro.

Siamo come **una grande famiglia**: dove **generazioni diverse si incrociano**, ognuna con il proprio vissuto e il proprio bagaglio di storie ed esperienze, ma dove tutti sono protesi verso i più giovani e verso il futuro che li attende. I più anziani sono testimoni di ciò che la Cassa di Risparmio è stata, i più giovani sono i destinatari di ciò che la nostra Banca sarà. Per celebrare tale ricorrenza sono state realizzate una serie di iniziative.



Documentario

“170 anni di Sparkasse: le sfide e le trasformazioni raccontate dallo storico Walter Landi” – questo il titolo del breve video-documentario, nel quale vengono ripercorse le tappe più significative nella storia di Sparkasse: dalla fondazione nel lontano 1854 della prima Cassa a Bolzano, all'aggregazione delle 7 Casse di Risparmio fondatrici, fino alle sfide per mantenere l'autonomia territoriale, ancora oggi segno distintivo di Sparkasse. Un viaggio attraverso 170 anni di storia che ci porta alla Sparkasse di oggi, leader nel Nord-Est e unica banca transfrontaliera mitteleuropea.

Vai al documentario!

Scopri di più:





Spot

Seguendo il motto "Un'immagine vale più di mille parole" abbiamo realizzato uno spot inerente i primi 170 anni della nostra Sparkasse che esprime al meglio il concetto "170 Anni radicati nel futuro".
Guarda il video!



Scopri di più:

Pubblicazione

In occasione dell'anniversario è uscita una pubblicazione sulla storia di Sparkasse: È stata, infatti, realizzata una edizione speciale della nostra rivista aziendale "Journal", dedicata interamente ai 170 anni di Sparkasse, contenente la storia dalle origini nel 1854 fino ai giorni nostri, pubblicata sia online, sia in forma cartacea.

Scopri di più leggendo la pubblicazione!



Scopri di più:



– HORIZON 2026

Il nuovo piano strategico del Gruppo Sparkasse

Il nuovo piano strategico triennale del Gruppo Sparkasse, approvato nel 2024, conferma il percorso di crescita e l'evoluzione verso un modello sempre più vicino al territorio e innovativo.

Si tratta del **primo piano industriale del nuovo Gruppo Sparkasse**, che si pone i seguenti obiettivi:

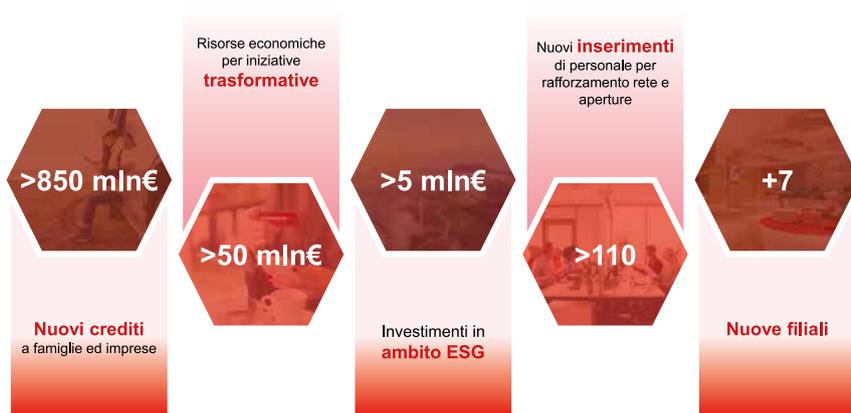
1. Un Gruppo **indipendente** che punta a generare valore per il **territorio** con l'evoluzione della rete e l'apertura di nuove filiali...
2. ...sempre più vicino a **famiglie, imprese e comunità**
3. ...al passo con i tempi investendo su nuove **tecnologie**
4. ...nel rispetto di un'economia più **sostenibile**

Il piano prevede, tra l'altro, investimenti e progetti per oltre 55 milioni di euro e contiene un'ambizione molto importante: essere due banche (Sparkasse e

CiviBank) che vengono riconosciute per l'elevato livello di consulenza prestato alla clientela e per la capacità di offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Il cliente al centro continua a essere un principio guida nelle scelte di investimento del Gruppo che, in questa direzione prevede nel Piano **una serie di importanti iniziative progettuali**. Tra queste, la **valorizzazione del ruolo delle filiali e della rete commerciale attraverso un programma che prevede:**

- ✓ nuove aperture,
- ✓ interventi di rinnovamento di filiali esistenti,
- ✓ inserimento di nuovi consulenti per il rafforzamento della rete e del servizio ai clienti.

Horizon 2026: numeri chiave



Focus sui giovani

Un'altra iniziativa significativa riguarda il **rafforzamento del modello di servizio dedicato ai giovani**, attraverso investimenti volti a favorire il continuo sviluppo di canali di interazione moderni, digitali e a distanza, per una interazione sia self service che assistita e di un marketing mix sempre attento alle esigenze di questo importante segmento di clientela.

Servizi di internazionalizzazione per le PMI

Il Piano prevede inoltre un **ulteriore potenziamento dei servizi di internazionalizzazione per le Piccole e Medie Imprese (PMI)**, per aiutarle ad espandersi oltre i confini nazionali, servizio introdotto alcuni anni fa che ha riscosso molto interesse da parte di numerose imprese del nostro territorio.

Promuovere lo sviluppo locale e sostenibile

Altra area d'intervento riguarda la **valorizzazione del territorio**, con attività finalizzate a rafforzare ulteriormente lo storico legame tra il Gruppo e la comunità in cui opera favorendo un modello di sviluppo sostenibile in chiave ambientale, sociale e di governance.

Sviluppo multicanale

In sintesi, il nuovo Piano si caratterizza per un approccio olistico volto a migliorare l'**efficienza**, la **sostenibilità** e la **competitività** del Gruppo. Il Piano prevede l'ulteriore sviluppo dell'**attitudine multicanale**, per raggiungere i clienti in maniera mirata attraverso i canali dagli stessi preferiti, e il continuo **potenziamento dell'offerta**, per soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Il documento

L'intero documento del piano strategico è disponibile sul sito di Sparkasse.

Scopri di più:



L'ambizione del Gruppo: creazione di valore e solidità

Redditività ed efficienza

(consolidato di Gruppo al 2026)

>90mIn€

Utile netto

~7%

ROE

<63%

Cost/Income

Qualità e solidità patrimoniale

(consolidato di Gruppo al 2026)

~1,2%

NPL Netto

~15%

CET 1 Ratio

40bps

Cost of Risk



Oltre 460 mln di valore aggiunto

Il Gruppo Sparkasse si pone l'obiettivo, nella propria mission, di creare valore per i suoi stakeholder in modo sostenibile e duraturo. In quanto gruppo bancario fortemente radicato nel territorio, aspiriamo a generare valore economico e sociale per il contesto in cui operiamo, consapevoli che i risultati ottenuti vengono condivisi con tutti i portatori di interesse.

20

STAKEHOLDER

comunità

territorio

partner

fornitori

dipendenti

clienti

azionisti

Dati principali sulle imposte e tasse
(in milioni di euro)

Imposte, tasse e tributi	2024	2023	2022
Imposte dirette	42,9	41,8	29,0
Imposta di bollo	18,3	17,4	13,7
Altre imposte indirette	15,5	10,7	6,7
Totale imposte e tasse dovute a livello di Gruppo	76,8	69,9	49,3
Ritenute per imposte a carico lavoratori dipendenti	29,1	28,9	22,1
Ritenute per imposte a carico lavoratori autonomi	1,3	1,2	1,2
Ritenute per imposte a carico clientela per depositi e c/c	44,4	30,2	3,5
Ritenute/imposte sostitutive su redditi di capitale e redditi diversi a carico clientela	46,3	36,3	35,1
Saldo ritenute/imposte sostitutive come sostituto d'imposta a livello di Gruppo	121,1	96,6	62,0
TOTALE IMPOSTE E RITENUTE *	197,9	166,5	111,3

* versate o compensate con crediti/acconti

Il Gruppo CRBZ comprende le società Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A., la Filiale di Monaco di Baviera, Sparim S.p.A., Banca di Cividale S.p.A., Raetia SGR in liquidazione S.p.A. e Sparkasse Haus S.r.l.

Prospetto di riparto del valore economico (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22
Valore economico distribuito agli Azionisti	21,8	26,0	21,0
Valore economico distribuito ai Collaboratori	160,4	146,5	143,5
(somma degli stipendi e dei contributi)			
Valore economico distribuito alla Comunità	94,3	94,4	77,0
di cui ai Fornitori	90,0	90,4	72,3
di cui sponsorizzazioni, marketing e comunicazione	4,3	4,0	4,7
Valore economico distribuito a Stato ed enti locali	31,8	27,6	55,6
Spese amministrative, imposte indirette e tasse	23,1	22,1	18,7
Imposte sul reddito dell'esercizio (quota relativa a imposte correnti)	8,7	5,5	36,9
Valore economico distribuito	308,3	294,6	297,1
Utile destinato a riserve	91,3	52,2	47,0
Accantonamenti	-0,5	1,6	5,8
Ammortamenti	27,5	25,3	21,5
Valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	-0,2	-5,8	-4,7
Utile/Perdite delle partecipazioni	-0,1	-0,7	-0,8
Imposte sul reddito d'esercizio	34,1	33,3	-9,1
Valore economico trattenuto	152,1	105,8	59,7
Valore economico generato	460,4	400,4	356,7

Il "valore aggiunto" esprime la capacità di un'azienda di generare ricchezza e di distribuirla tra i diversi stakeholder. Rappresenta, in sostanza, il contributo netto del nostro Gruppo Sparkasse all'economia e alla comunità in cui è attiva.

È un indicatore chiave della redditività del gruppo bancario e della sua capacità di creare valore per azionisti, dipendenti, clienti e per la comunità nel suo insieme. La sua crescita riflette il successo nella gestione finanziaria e operativa, oltre a testimoniare l'impegno del Gruppo Sparkasse nel promuove-

re lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera. Il Gruppo Sparkasse nel 2024 ha raggiunto un traguardo significativo: un valore aggiunto record di ben 460,4 milioni (mln) di euro (+ 60 mln).

Questo rappresenta una testimonianza concreta del nostro impegno nel fornire servizi finanziari di alta qualità e nel supportare i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi. Siamo orgogliosi di contribuire al benessere finanziario della nostra comunità e di continuare a essere un partner affidabile per ciascuno di voi.



I nostri Azionisti: un grazie per la fedeltà dimostrata da 170 anni

170 anni fa si riunirono 29 Soci per costituire la Cassa di Risparmio di Bolzano; oggi sono oltre 23.000. Fin dal primo giorno, fedeli ai principi dei Soci fondatori della nostra Banca, ci siamo impegnati per servire il territorio e la sua gente. Sparkasse desidera rendere omaggio alle persone di un territorio che ha reso grande Sparkasse, e al quale Sparkasse ha dato tanto. Ringraziamo i nostri Azionisti per la loro fedeltà dimostrata in tutti questi anni.

Gli Azionisti rappresentano un **patrimonio essenziale** per una banca territoriale come lo è la nostra. È anche un legame e un promemoria al fatto che **la fiducia fa la differenza** e che l'unione fa la forza. I nostri Azionisti possono usufruire di vantaggi esclusivi, particolari prodotti e servizi dedicati, con condizioni di favore. Si tratta per esempio di conti correnti speciali a pacchetto, il Conto Platinum e Conto Silver, con particolari vantaggi e servizi collegati, a canoni di assoluto valore.

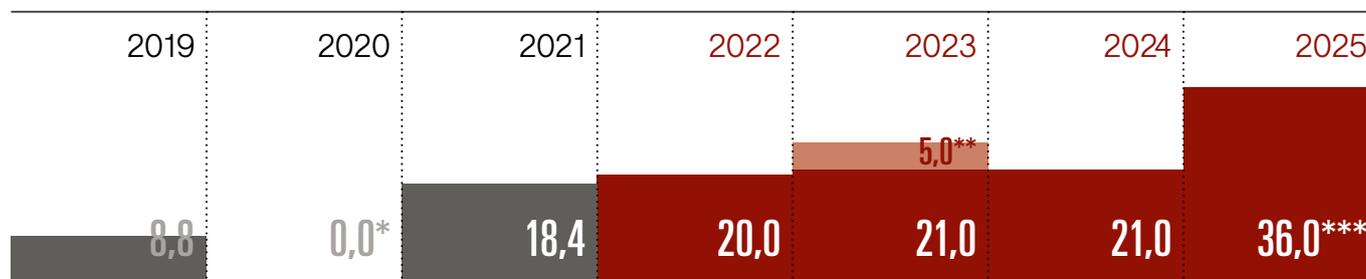
Un crescente successo riscontra Il Club Sparkasse, riserva-

to agli Azionisti, accessibile tramite il sito dedicato clubsparkasse.it. Esso rappresenta un autentico valore aggiunto: è gratuito e i vantaggi offerti sono molteplici. Vai su club.sparkasse.it o scansiona il codice QR qui a fianco ed iscriviti subito se non l'hai ancora fatto!

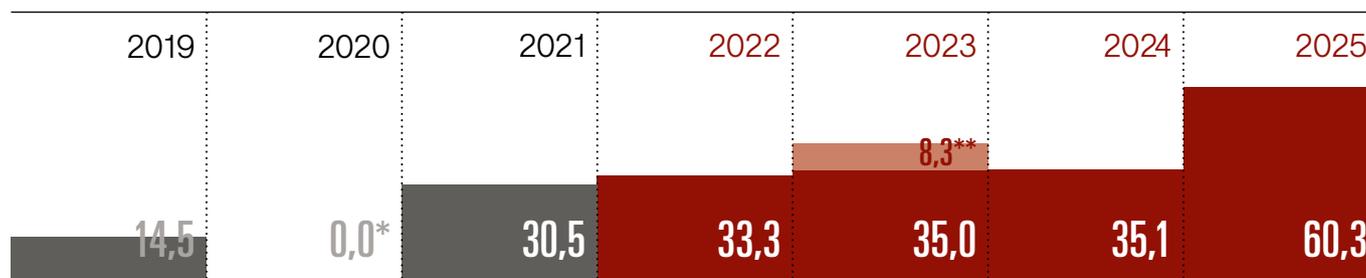


— Dividendi Sparkasse distribuiti agli Azionisti

Dividendi (in mln di euro)



Dividendo per azione (in eurocent)



* Causa Covid-19: blocco distribuzione dividendi da parte della Banca Centrale Europea (BCE).

** Dividendo straordinario novembre 2023

*** di cui 6 mln acconto novembre 2024

I nostri collaboratori

Il futuro del nostro Gruppo Sparkasse lo costruiamo con le persone ed è grazie al contributo dei nostri collaboratori che riusciamo a essere un'azienda di successo. Il 2024 è stato un anno ricco di nuovi arrivi. Ben 213 talenti si sono uniti a noi.

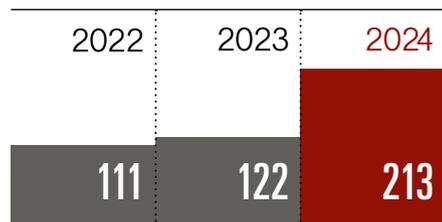
Con **quasi 2.000 dipendenti**, il Gruppo Sparkasse, oltre ad essere la più grande banca territoriale del Nordest, è anche **uno dei più importanti datori di lavoro nel nostro territorio** e ha un ampio piano di assunzioni per attrarre e valorizzare **giovani talenti**, in ottica di ricambio generazionale e crescita del nostro gruppo bancario.

Gruppo Sparkasse Campione Europeo

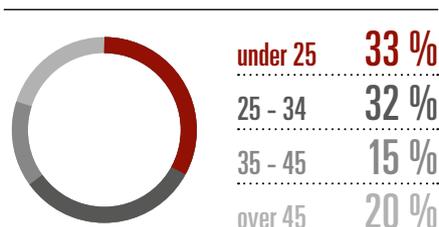
Il nostro gruppo riesce a confermare anche nello sport il valore dello spirito di squadra che caratterizza il lavoro svolto ogni giorno dai quasi 2000 collaboratori. Questo straordinario successo dimostra che, con **determinazione e impegno** si possono raggiungere grandi risultati. Sfida, competizione, etica, e regole da rispettare – tipici ingredienti dello sport – sono i medesimi del mondo aziendale Sparkasse. Il fatto che siamo riusciti, come Gruppo Sparkasse, con un team piuttosto piccolo, a posizionarci **ai vertici della classifica tra i colossi bancari europei**, dimostra la forza di volontà, la passione e la capacità di prestazione della squadra Sparkasse.



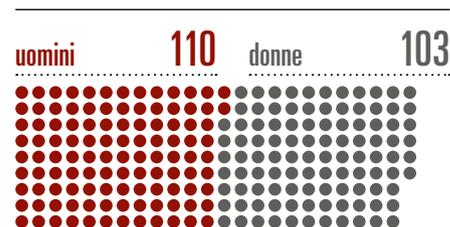
Assunzioni per anno

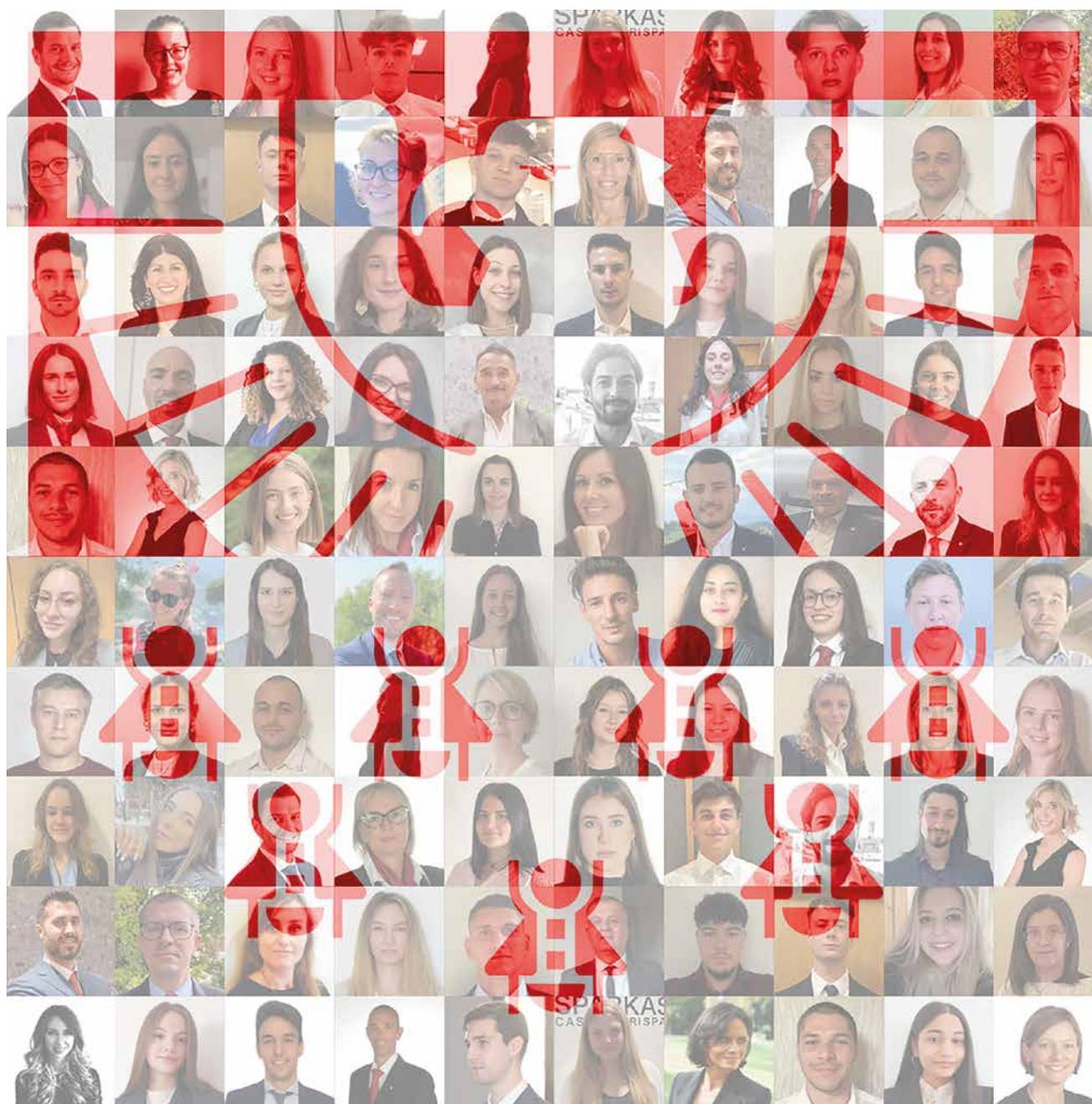


Assunzioni per età



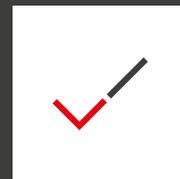
Assunzioni per genere





I nostri nuovi collaboratori 2024

— Sintesi della Gestione



Principali dati

26

Cassa di Risparmio

Sintesi della
Gestione

Nel Focus

Sintesi Rapporto
Sociale

Appendice

– Il Gruppo Sparkasse

si rafforza da tutti i punti di vista, sia in termini di volumi che di redditività.

L'utile netto a livello consolidato di gruppo, che comprende anche CiviBank, raggiunge l'importo di 117,7 milioni (mln) di euro mentre a livello individuale la Capogruppo Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano realizza un utile di 100,4 mln di euro.

Principali dati dimensionali del Gruppo Sparkasse

- ✓ L'**utile** netto a livello consolidato di gruppo ammonta a **117,7 mln di euro**.
 - ✓ Lo stock dei **crediti lordi verso la clientela** ammonta a **9,9 miliardi (mld) di euro**.
 - ✓ La **raccolta diretta da clientela** ammonta a **12,4 mld di euro**.
 - ✓ L'ammontare complessivo **della raccolta gestita** si attesta a **3,7 mld di euro**.
 - ✓ Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine nel corso dell'anno ammontano a **1.681 mln di euro, di cui 1.222 mln di euro** a favore delle imprese, e **459 mln di euro** a favore delle famiglie.
 - ✓ Il **totale attivo** di gruppo ammonta a **15,5 mld di euro**.
 - ✓ Il Gruppo annovera circa **300 mila clienti** e la rete distributiva complessiva comprende **172 filiali**.
 - ✓ A livello di gruppo nel 2024 sono state realizzate **213 assunzioni di nuovi collaboratori** per favorire la crescita e permettere un importante ricambio generazionale.
-

Principali ratios e indici

Ratios patrimoniali *	Sparkasse	CiviBank	Gruppo
CET 1	15,3%	18,5%	14,7%
TIER 1	16,1%	18,5%	15,3%
TCR	16,7%	18,9%	16,0%
NPL ratios **	Sparkasse	CiviBank	Gruppo
NPL lordo	3,2%	5,6%	3,9%
NPL netto	1,4%	3,0%	1,9%
Coperture deteriorato	56,6%	48,6%	53,2%

* Phased in

** Media ponderata della somma dei dati individuali (senza rettifiche da PPA)

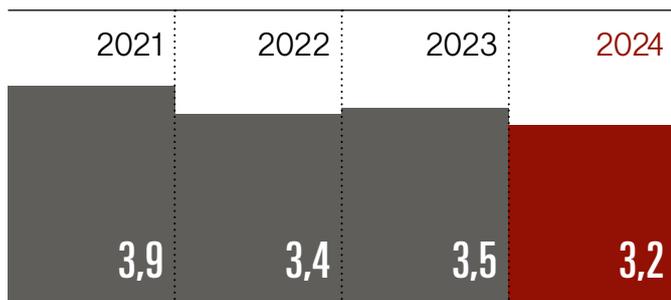
I coefficienti patrimoniali a livello consolidato beneficiano delle attività di capital management effettuate nel corso del 2024. Il coefficiente primario di capitale **CET1 ammonta al 14,7%** rispetto al 14,1% del 2023 ed il coefficiente **Total Capital Ratio ammonta al 16,0%** in crescita rispetto al 15,5% del 2023.

Nella visione consolidata gli **NPL ratios si assestano su valori che esprimono il buon posizionamento del gruppo fra i competitors bancari a livello di credito deteriorato: coefficiente lordo al 3,9% e netto all'1,9%** (sommatoria dei valori individuali delle due banche del gruppo).

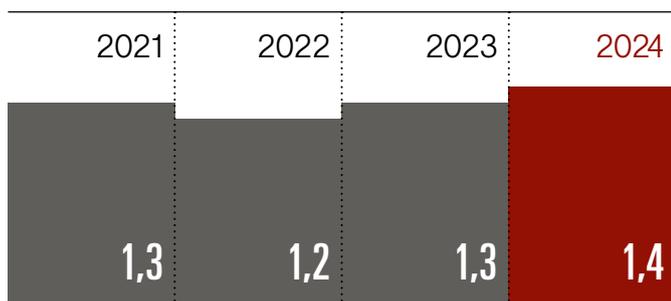
Le **coperture sul credito deteriorato** sono pari al **53,2%**.

Qualità del credito

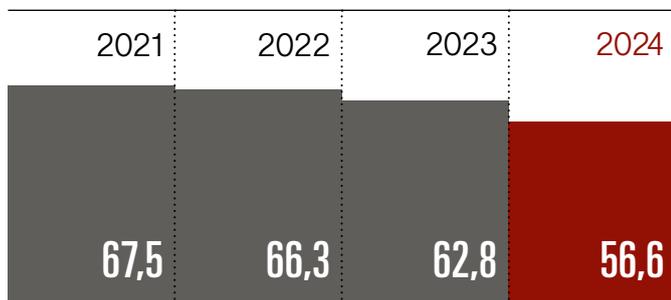
NPL Ratio lordo (in percentuale)



NPL Ratio netto (in percentuale)



Copertura crediti deteriorati (in percentuale)

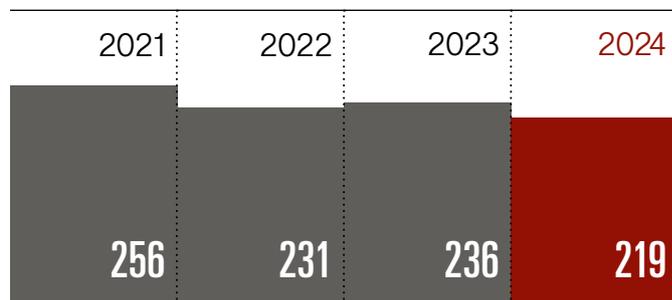


L'indicatore **NPL-Ratio** della Capogruppo Sparkasse che misura la rischiosità del portafoglio crediti, raggiunge il livello **lordo** del 3,2% che al **netto** degli accantonamenti corrisponde ad un valore dell'1,4%.

I ratios, accompagnati dalla percentuale delle **coperture** generate dagli accantonamenti, che si attestano al 56,6%, collocano la Banca ai massimi livelli del sistema bancario italiano e consolidano ulteriormente le basi per contenere l'esposizione ai potenziali rischi futuri.

Il volume dei **crediti deteriorati** ammonta a 219 milioni (mln) di euro contro i 236 mln di euro di fine 2023.

Crediti deteriorati (in mln di euro)

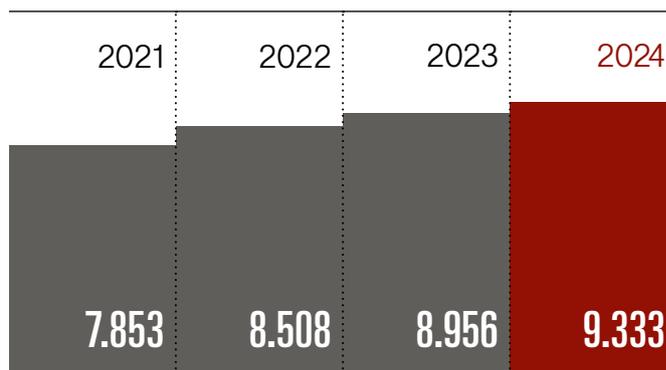


Raccolta

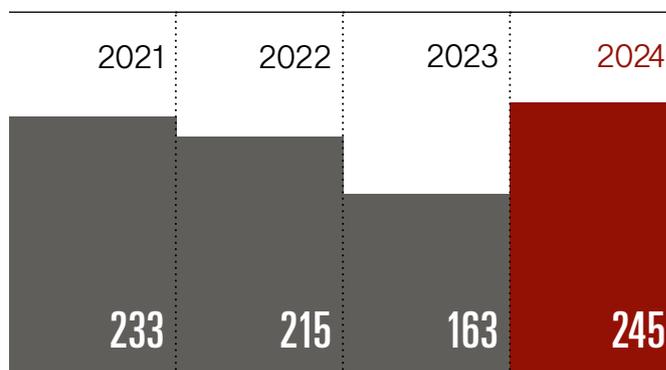
La **raccolta diretta da clientela** riferita alla Capogruppo Sparkasse si somma a **9,333 miliardi** (mld) di euro evidenziando un significativo incremento (+377 mln).

I nuovi flussi di **risparmio gestito** totalizzano **245 mln** di euro, confermando anche in un anno difficile il ruolo di professionista del risparmio vicino ai propri clienti.

Raccolta diretta (in mln di euro)

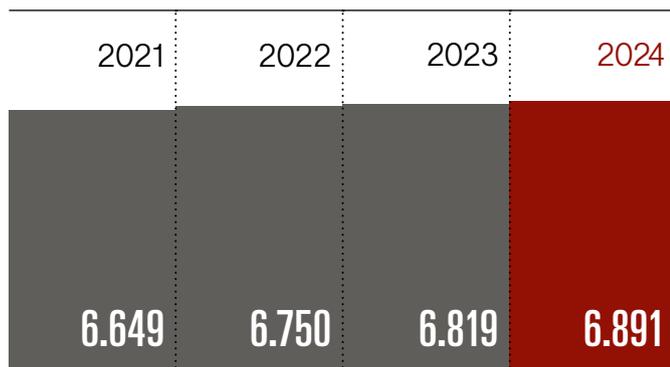


Raccolta gestita (flussi netti in mln di euro)



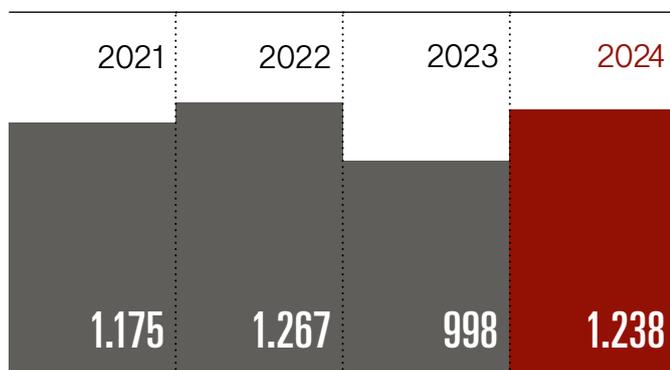
Impieghi

Crediti verso clientela (in mln di euro)



I **crediti verso clientela**, a livello individuale, ammontano a **6.891 mln** di euro, confermando la capacità della Banca di sostenere i territori in cui essa opera.

Nuove erogazioni (in mln di euro)



Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine sono pari a **1.238 mln** di euro.

Ricavi

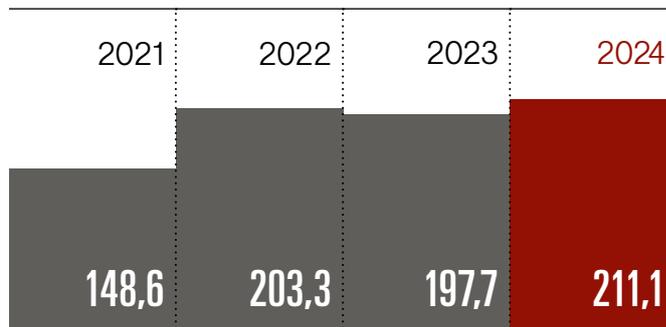
I **ricavi da margine di interesse** ammontano a **211,1 mln** di euro con un ottimo incremento del 6,8% rispetto al 2023, legato in primis ai minori interessi passivi sulle tranche dei finanziamenti TLTRO, rimborsati nel corso dell'esercizio, oltreché alle buone performance con riferimento alla componente cedolare del portafoglio titoli.

I **ricavi da servizi** (escludendo le componenti negative non ricorrenti) superano la soglia dei 100 mln di euro (**100,3 mln** di euro) con un ulteriore incremento rispetto al soddisfacente risultato dell'anno precedente, confermando anche nel 2024 il trend di crescente diversificazione.

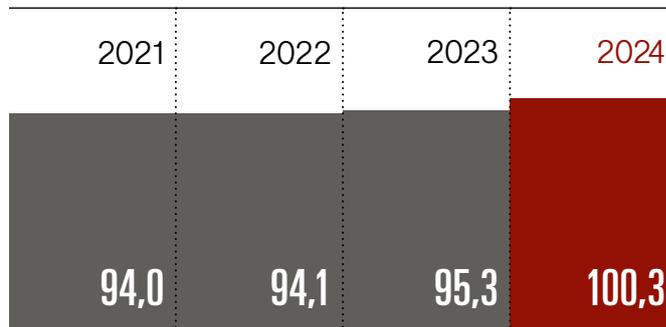
Costi

I **costi della gestione della Capogruppo Sparkasse** ammontano a **203,4 mln** di euro, ed il confronto con il 2023 evidenzia una crescita del 5,4%. Da questa voce è stato isolato il provento della plusvalenza realizzata a seguito della cessione del ramo di azienda relativo all'attività di acquiring, pari a 22,8 mln di euro. Ricomprendendo anche le voci non ricorrenti, i costi della gestione ammonterebbero a 178,8 mln di euro, con una diminuzione del 7,2% rispetto al 2023.

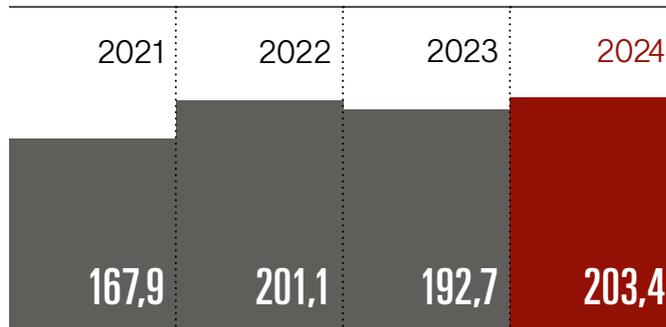
Margine di interesse (in mln di euro)



Margine da servizi (in mln di euro)

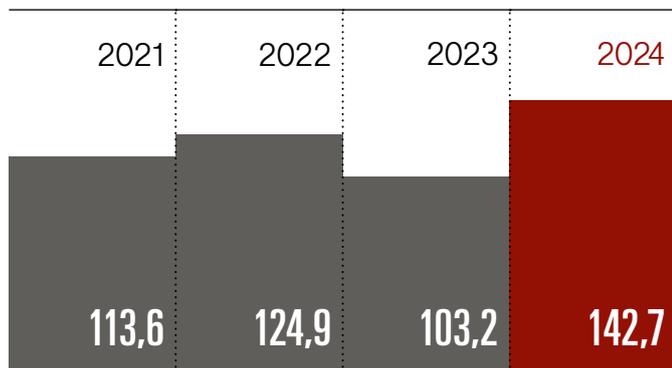


Costi operativi (in mln di euro)



Risultato operativo

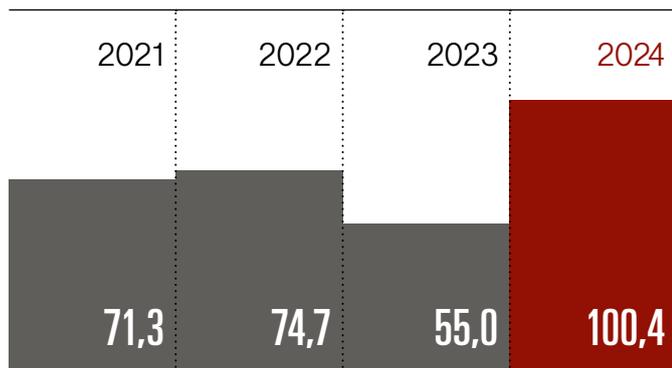
(Ricavi meno costi in mln di euro)



Risultato operativo

La Capogruppo Sparkasse conclude l'esercizio 2024 con un **risultato operativo** risultante dalla differenza tra i ricavi ottenuti dall'operatività corrente e i costi prodotti, a **142,7 mln** di euro.

Utile netto (in mln di euro)



Utile

L'**utile netto** della Capogruppo raggiunge l'importo di **100,4 mln** di euro. L'ottimo risultato è da ricondurre, in primis, ad una rilevante crescita dei ricavi a fronte di un incremento più contenuto dei costi.

— Bilancio in sintesi Gruppo

Dati patrimoniali consolidati (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
mezzi amministrati	28.910	28.072	27.959	18.693
impieghi netti	9.628	9.669	9.991	6.449
raccolta complessiva	19.282	18.402	17.968	12.244
- raccolta diretta	12.395	12.202	12.273	7.775
- raccolta indiretta	6.887	6.200	5.695	4.469
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	4.484	4.212	4.075	3.213
totale attività	15.523	17.192	17.441	11.291
patrimonio netto	1.179	1.092	1.019	870
Dati economici consolidati (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
marginie di intermediazione	429,5	431,5	384,3	271,3
- di cui margine di interesse	296,0	301,5	266,4	149,4
- di cui margine da servizi	119,0	131,2	114,9	94,0
costi operativi	-241,3	-274,4	-255,7	-165,7
- di cui spese per il personale	-160,4	-146,5	-143,5	-91,8
- di cui spese amministrative	-117,4	-116,5	-95,7	-75,3
costo del rischio	-28,9	-43,6	-43,1	-12,7
utile (perdita) lordo	160,7	121,2	201,3	93,3
utile (perdita) d'esercizio	113,1	78,2	175,4	72,6
Indici (%) consolidati	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Indici di solidità patrimoniale				
CET 1 Ratio	14,65	14,09	12,60	14,86
Tier 1 Ratio	15,33	14,80	13,27	15,68
Total Capital Ratio	15,96	15,48	14,20	16,09
Indici di redditività				
ROE	9,96	7,41	18,58	8,79
Cost / Income Ratio	60,33	59,03	54,42	56,37
Indici di liquidità				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	197,09	221,16	187,60	196,11
NSFR - Net Stable Funding Ratio	124,21	127,47	120,89	125,34
Indici di credito deteriorato				
NPL Ratio	3,62	3,84	3,61	3,87
Texas Ratio	15,81	16,62	19,39	9,85

— Bilancio in sintesi Sparkasse

Dati patrimoniali (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
mezzi amministrati	21.509	20.496	19.564	18.771
impieghi netti	6.737	6.652	6.621	6.448
raccolta complessiva	14.772	13.844	12.942	12.323
- raccolta diretta	9.333	8.956	8.508	7.853
- raccolta indiretta	5.439	4.888	4.434	4.469
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	3.456	3.214	3.073	3.213
totale attività	11.610	12.908	12.298	11.311
patrimonio netto	967	897	866	817
Dati economici (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
marginale di intermediazione	321,4	296,0	306,3	281,5
- di cui margine di interesse	211,1	197,7	203,3	148,6
- di cui margine da servizi	83,4	95,3	94,1	94,0
costi operativi	-173,2	-199,4	-205,1	-168,3
- di cui spese per il personale	-120,6	-105,8	-112,9	-90,1
- di cui spese amministrative	-80,6	-80,1	-77,2	-72,5
costo del rischio	-14,5	-16,5	6,3	-12,4
utile (perdita) lordo	133,4	80,8	107,7	100,8
utile (perdita) d'esercizio	100,4	55,0	74,7	71,3
Indici (%)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Indici di solidità patrimoniale				
CET 1 Ratio	15,31	15,10	13,73	13,90
Tier 1 Ratio	16,10	15,93	14,50	14,71
Total Capital Ratio	16,74	16,63	15,50	15,12
Indici di redditività				
ROE	10,77	6,24	8,88	9,22
Cost / Income Ratio	57,83	61,89	55,91	55,24
Indici di liquidità				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	195,92	220,85	196,15	196,11
NSFR - Net Stable Funding Ratio	125,00	126,74	124,70	125,34
Indici di credito deteriorato				
NPL Ratio	3,17	3,47	3,42	3,86
Texas Ratio	10,04	10,01	9,19	10,41

— Nel focus



Aperta la nostra seconda filiale
in Emilia-Romagna

– Dopo Bologna ora Modena

Perno tra Nord-Sud ed Est-Ovest

Sparkasse ha inaugurato a Modena la sua nuova filiale, la seconda in Emilia-Romagna, dopo quella di Bologna.

L'apertura della filiale a Modena rappresenta la conferma di un grande interesse per un ulteriore sviluppo in questo **importante territorio**.

In Emilia-Romagna, infatti, conta nel **Corporate Banking** già oltre **140 aziende** clienti con **oltre 400 milioni di euro di finanziamenti** in essere, mentre nel **Private Banking** segue **oltre 130 clienti** con **oltre 80 milioni di euro di masse gestite**. Non per ultimo, Modena rappresenta un importante perno strategico anche dal punto logistico, dove, infatti, **si incrociano le due principali direttrici Nord-Sud (A22) ed Est-Ovest (A1)**.

La filiale modenese è caratterizzata da una organizzazione interna innovativa, con una forte specializzazione sulla gestione del risparmio e sulla protezione del patrimonio e della persona nonché sul Corporate Banking.

L'apertura della filiale a Modena, specializzata in particolare sui settori del Private e Corporate Banking, rappresenta la chiara



volontà di voler competere nei segmenti in cui i clienti chiedono **servizi specialistici**. Siamo sicuri che l'offerta di Sparkasse soddisferà le aspettative anche della clientela più sofisticata e di poter puntare a nuovi obiettivi di sviluppo sul territorio.



– La prima carta di legno

Sostenibilità

Anche un gesto semplice come pagare contactless, nelle nostre mani può diventare impactless.

Ormai tutte le carte di debito sono contactless; ma quante carte ti permettono di essere impactless? Le carte di debito internazionale di Sparkasse sono realizzate con l'80% di legno proveniente da **filiera sostenibile**

e il 20% di **materiali riciclati**, impiegando **energia pulita** e gli scarti di produzione vengono poi riciclati. Inoltre, il processo di stampa termica utilizzato riduce significativamente l'uso di prodotti chimici. Infine, il legno proviene da alberi che hanno dovuto essere abbattuti per motivi di sicurezza o per altri motivi. Un aspetto interessante è che **da un unico albero si possono produrre circa 10.000 carte di pagamento.**



Scopri di più:

Paghi contactless, vivi impactless

Scegli la nuova Sparkasse Card, la prima carta di debito Sparkasse in legno da filiera sostenibile

Maggiori info sulla carta in legno su [sparkasse.it](https://www.sparkasse.it)

Richiedi in filiale o tramite l'online banking ON. Per ulteriori informazioni contatta Sparkasse Meet: Tel 800 378 378, info@sparkasse.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La vendita dei prodotti e dei servizi assicurativi è soggetta alla valutazione di merito della Banca. Per le condizioni contrattuali ed economiche consultare i fogli informativi di deposito disponibili sul sito www.sparkasse.it

Sparkasse e Allianz, insieme per dare valore al tuo investimento



Risparmio assicurativo

Con i prodotti **Allianz Capitale Protetto** e **Allianz Hybrid Investment** ti offriamo soluzioni di investimento assicurativo per il tuo capitale.

[sparkasse.it](https://www.sparkasse.it)



Powered by

Allianz

170 SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

– Capitale Protetto

Investimento assicurativo

È entrata nel vivo la nuova partnership di Sparkasse con Allianz, uno dei maggiori player assicurativi a livello mondiale, per offrirti le soluzioni di investimento assicurativo più adatte alle tue esigenze. Tra queste **“Capitale Protetto”**, la soluzione ideale, se cerchi un investimento prudente e desideri mettere

in sicurezza il tuo capitale, e **Hybrid Investment**, se desideri investire i tuoi risparmi nella Gestione Separata, e allo stesso tempo cogliere le opportunità offerte dai mercati finanziari.

Scopri di più:



– Vantaggi

Veicoli commerciali

Tania Cagnotto, la famosa ex-tuffatrice è interprete, per la terza volta, quale testimonial, dei vantaggi di Sparkasse Auto, questa volta **per artigiani, piccole medie imprese e i liberi professionisti**, legati al nostro servizio di **noleggio a lungo termine**, quali la possibilità di accedere a numerosi servizi legati all'utilizzo dell'auto pagando un canone mensile, risparmiando così del tempo da destinare ad altre attività e contenendo i rischi economici legati agli imprevisti e alla svalutazione dell'usato.

Guarda il video:



“Tuffati nella tua impresa!”

Noleggio a lungo termine Sparkasse Auto:
tanti vantaggi, nessun pensiero.

Scopri le vetture commerciali su [sparkasseauto.it](https://www.sparkasseauto.it)
o scegli la macchina che vuoi presso le nostre filiali.

800 378 378

SPARKASSE AUTO

Messaggi pubblicati con finalità promozionale. Sparkasse Auto è un marchio di Banca di Sicilia Spa per il noleggio a lungo termine in collaborazione con Autocenter Spa. Offerta riservata all'aggiornamento dell'efficienza del Centro di parte del territorio. Le informazioni contenute nella presente pubblicità non costituiscono contratto di leasing, né impegno contrattuale. Per maggiori informazioni sulle condizioni e i termini del contratto di leasing, visitate il sito www.sparkasseauto.it. Offerta valida fino al esaurimento quote.

– Innovative, green e sostenibili

50 milioni di nuove risorse per le imprese

Il Gruppo Sparkasse mette a disposizione oltre 50 milioni di euro di crediti a condizioni agevolate alle PMI e Small Mid-Caps innovative, green e operanti nel settore culturale.

Sparkasse ha, infatti, siglato un accordo con il Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) e al programma InvestEU dell'Unione Europea.

Grazie alla linea di **garanzia di InvestEU per l'innovazione e la digitalizzazione**, il Gruppo Sparkasse intende migliorare

l'accesso al credito delle PMI e delle imprese a media capitalizzazione, che si contraddistinguono per un'elevata intensità di ricerca e innovazione, o che intendono affrontare la trasformazione digitale.

Ancora, la linea di **garanzia di sostenibilità di InvestEU** consentirà al Gruppo Sparkasse di promuovere la transizione verde e sostenibile dell'economia, agevolando investimenti rispettosi dell'ambiente e inclusivi da parte delle Imprese del territorio, secondo quanto previsto dal Regolamento sulla Tassonomia Europea.

Infine, è prevista una linea di garanzia a sostegno delle **imprese operanti nel settore culturale e ricreativo**.

Il Gruppo Sparkasse, ancora una volta, dimostra di essere al fianco delle piccole e medie imprese del nostro territorio.

— Sintesi Rapporto sociale



Vogliamo essere vicino alla gente e un partner non soltanto finanziario. L'attenzione di Sparkasse è focalizzata su iniziative "di valore" e di elevata visibilità per favorire lo sviluppo del territorio sostenendo progetti e iniziative di associazioni ed enti locali di rilievo che creino impatti positivi per la comunità, le persone e l'ambiente.

Oltre a rafforzare i rapporti con la clientela, coinvolgendola e aumentandone la fidelizzazione e cercando di acquisirne nuova, il sostegno di Sparkasse ha come obiettivo il supporto e il consolidamento dei rapporti con il tessuto sociale ed economico, ovvero con l'ambiente dal quale la Banca trae le risorse per la propria attività economica.

– All'insegna dell'eccellenza

Si intensifica la partnership tra Sparkasse e unibz

Si intensifica la partnership tra Sparkasse e la Libera Università di Bolzano (unibz). Molteplici le iniziative di una proficua collaborazione all'insegna dell'eccellenza.

Sono diverse le varie forme di collaborazione tra la Banca e l'Ateneo:

- ✓ Sparkasse è **partner ufficiale del corso di laurea in Accounting e Finanza** fin dalla sua nascita nel 2018. Anche nell'anno accademico 2024-25 la banca mette a disposizione una **borsa di studio di ben 60.000 dollari** per la frequenza di un anno di master alla prestigiosa New York University Stern School of Business, tra le Top 15 al mondo. Sin dall'avvio del corso di laurea, Sparkasse si è distinta per il sostegno garantito agli studenti e studentesse più promettenti. Da allora **ben sei studenti sono stati i beneficiari delle borse di studio targate Sparkasse.**
- ✓ La Banca è cofinanziatore, insieme alla Fondazione, di due premi, il **"Premio alla Ricerca per la Sostenibilità"** e il **"Premio Innovazione per la Sostenibilità"**.
- ✓ Sparkasse collabora intensamente con il **Centro di Competenza**



per la Sostenibilità economica, ambientale e sociale di unibz.

- ✓ Non per ultimo, Sparkasse è cofinanziatore, sempre insieme alla Fondazione, della nuova **cattedra per la sostenibilità, gestione ambientale ed economia ambientale.**

medaglia di benemerito dell'Università dai vertici della stessa che lo hanno ringraziato per il suo pluriennale impegno e il suo significativo sostegno all'Ateneo.

Nel corso del 2024 è stato assegnato un importante riconoscimento a Sparkasse nella persona del suo Presidente Avv. Gerhard Brandstätter ha ricevuto la

– Sport

pieno e costante sostegno

Dietro ogni grande atleta c'è un sogno, e dietro ogni sogno c'è chi lo sostiene. Sparkasse è orgogliosa di supportare le associazioni sportive del nostro territorio con passione.



Campione Europeo

Sparkasse sostiene **Matteo Bianchi** che si è confermato campione d'Europa del km da fermo. Mai nella storia l'Italia era riuscita a conquistare l'oro in questa disciplina agli Europei. Inoltre, Bianchi è stato l'unico atleta a scendere sotto il minuto.



Sparkasse moves Sport

Il nostro nuovo spot nasce per ispirare e trasmettere il nostro sostegno agli sportivi. Vai al video!



Scopri di più:



Pulmini per società sportive

Crediamo che lo sport praticato dai giovani sia linfa vitale per la nostra Comunità. Alla Banca può essere richiesto un contributo per l'acquisto di un nuovo pulmino per facilitare il trasporto dei giovani atleti agli allenamenti e alle gare e per rendere più confortevoli le loro trasferte. Il contributo per un pulmino può essere anche corrisposto nella forma di noleggio a lungo termine, nell'ambito dell'offerta Sparkasse Auto. **Negli ultimi 4 anni sono state oltre 80 associazioni, di cui una ventina nel 2024, nei diversi territori, a beneficiare di tale forma di sostegno.**



– Economia territoriale

Al fianco delle realtà imprenditoriali

Siamo espressione del territorio in cui operiamo: una banca legata ad aziende e piccole e medie imprese, agendo da volano per l'economia del territorio.



Verso il successo con intuizione

“Intuizione – inganno o bussola?” è stato il tema dell'edizione 2024 del **Global Forum**, con Sparkasse in qualità di main sponsor. Il Global Forum Südtirol (GFS) è un think tank con l'obiettivo di fornire stimoli su trend globali e temi del futuro. Diverse iniziative e format creano la cornice per nuove prospettive socio-economiche nell'ambito di un dialogo libero, aperto e creativo.

Nuova partnership con ASAT - imprese turistiche del Trentino

Sparkasse ha siglato un importante accordo di collaborazione con l'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento (ASAT – FEDERALBERGHI TRENTO). La banca supporta i soci ASAT nel loro percorso di transizione verso la sostenibilità attraverso consulenze e soluzioni finanziarie dedicate.

Tempi di svolta

Il **Forum Altoatesino dell'Economia** è uno stimolante punto d'incontro per liberi professionisti, imprenditori e manager, ormai da quasi due decenni, un evento clou per il tessuto economico non solo locale. L'edizione 2024 era dedicata al tema “Tempi di svolta. Punto di svolta”. Tra i relatori intervenuti si distinguono imprenditori ed esperti del mondo economico. 350 sono stati i partecipanti. Il Forum è la piattaforma perfetta per uno scambio di conoscenze, idee ed esperienze. La cerchia dei partecipanti si estende ben oltre l'Alto Adige e offre ottime opportunità per riflettere sulle proprie azioni, ottenere impulsi innovativi, coltivare il dialogo ed i contatti con conoscenti e partner.

– Cultura a 360 gradi

Partner attivo di iniziative e realtà culturali

Ci sentiamo responsabili del nostro territorio e siamo un partner solido per numerose realtà culturali della nostra terra.

Fondazione Haydn di Bolzano e Trento

Prosegue la partnership con la Fondazione Haydn di Bolzano e Trento, una delle istituzioni artistiche più prestigiose del Trentino-Alto Adige, che promuove la cultura musicale di qualità offrendo al pubblico con l'Orchestra Haydn esperienze musicali uniche.



40 Anni Südtirol festival merano

Il "Südtirol festival merano" celebra il suo 40° anniversario insieme a Sparkasse che è sponsor ufficiale del festival fin dalla sua fondazione. Da quattro decenni un appuntamento internazionale e di grande prestigio con orchestre di primissimo livello. Dalle classiche sinfonie alle melodie contemporanee, l'atmosfera è permeata dalla magia della musica in tutte le sue forme.



südtirol festival
merano . meran 40 YEARS

Mostra artistica

"LUX MAGICA: Oro e Argento nell'Arte" era il tema della classica mostra prenatalizia e del relativo calendario artistico. Sparkasse ha celebrato i suoi 170 anni, mettendo al centro questi due metalli preziosi. Sono state esposte oltre 40 opere che presentano uno straordinario percorso attraverso i colori dell'oro e dell'argento, dal Medioevo fino ai nostri giorni.



Festival della Bellezza

La Banca è main sponsor dell'annuale Festival della Bellezza. Da giugno a ottobre si svolgono 40 eventi culturali in 22 luoghi simbolo del patrimonio storico-artistico in Italia, tra cui nelle location più suggestive di Verona, Vicenza, Padova, Venezia, Mantova e Milano, coniugando arte, musica, filosofia e spettacolo.



— Stato patrimoniale del Gruppo

Voci dell'attivo (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
10. Cassa e disponibilità liquide	717,3	961,4	1.167,6	119,1
20. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	197,6	192,5	182,9	293,2
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	194,2	316,4	369,9	375,4
40. Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	13.243,3	14.474,5	14.733,5	9.875,0
- crediti verso banche	435,8	300,9	243,9	539,3
- crediti verso clientela	12.807,4	14.173,7	14.489,5	9.335,7
50. Derivati di copertura	31,2	37,8	60,5	5,6
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	3,4	-14,9	-59,4	-5,4
70. Partecipazioni	10,3	10,2	9,5	6,4
90. Attività materiali	414,8	414,6	380,8	317,8
100. Attività immateriali	35,2	30,1	25,3	17,0
110. Attività fiscali	138,0	176,0	179,7	95,6
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	71	1,1	1,0	0,9
130. Altre Attività	530,6	592,2	390,2	190,2
Totale dell'attivo	15.522,9	17.191,8	17.441,5	11.290,9

Voci del passivo e del patrimonio netto - consolidato (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
10. Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	13.789,1	15.511,4	15.871,3	10.096,3
a) debiti verso banche	1.394,6	3.309,4	3.598,5	2.335,7
b) debiti verso la clientela	11.704,1	11.773,2	12.149,2	7.664,5
c) titoli in circolazione	690,5	428,8	123,6	96,1
20. Passività finanziarie di negoziazione	0,6	0,4	0,9	0,5
30. Passività finanziarie designate al fair value	0,0	0,0	-	14,3
40. Derivati di copertura	30,6	24,6	-	0,5
60. Passività fiscali	22,2	19,1	10,6	5,6
70. Passività associate ad attività in via di dismissione	0,5	0,5	1,5	0,5
80. Altre passività	360,3	380,3	372,2	235,3
90. Trattamento di fine rapporto del personale	1,9	2,5	3,3	0,7
100. Fondi per rischi ed oneri	70,9	95,1	101,9	67,7
120. Riserve da valutazione	21,3	21,5	4,6	6,4
140. Strumenti di capitale	45,2	45,2	45,2	45,2
150. Riserve	398,5	337,8	182,3	132,0
160. Sovrapprezzi di emissione	141,4	151,3	151,3	151,3
170. Capitale	469,3	469,3	469,3	469,3
180. Azioni proprie (-)	-3,4	-11,2	-9,6	-7,3
190. Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	67,4	66,0	61,2	-
200. Utile (Perdita) del periodo (+/-)	113,1	78,2	175,4	72,6
Totale del passivo e del patrimonio netto	15.522,9	17.191,8	17.441,5	11.290,9

— Conto economico del Gruppo

Voci (in milioni di euro)	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21
30. Margine d'interesse	296,0	301,5	266,4	149,4
60. Margine da servizi	119,0	131,2	114,9	94,0
70. Dividendi e proventi simili	4,0	2,3	3,2	0,8
80. Risultato netto dell'attività di negoziazione	2,6	1,6	4,9	1,5
90. Risultato netto dell'attività di copertura	5,7	-2,9	1,5	0,8
100. Utili (Perdite) da cessione att./pass. Finanziarie	0,8	-2,4	-0,3	28,9
110. Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	1,4	0,1	-6,2	-4,1
120. Margine di intermediazione	429,5	431,5	384,3	271,3
130. Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	-28,9	-43,6	-43,1	-12,7
140. Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	0,1	0,9	0,0	0,0
150. Risultato netto della gestione finanziaria	400,6	388,8	341,6	258,6
190. Spese amministrative:	-277,9	-263,0	-239,2	-167,1
a) spese per il personale	-160,4	-146,5	-143,5	-91,8
b) altre spese amministrative	-117,4	-116,5	-95,7	-75,3
200. Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	6,1	-6,6	-8,9	-0,3
210./220. Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali/immateriali	-27,5	-25,3	-21,5	-15,9
230. Altri oneri/proventi di gestione	58,0	20,5	121,2	17,6
240. Costi operativi	-241,3	-274,4	-148,3	-165,7
250. Utili (Perdita) delle partecipazioni	0,1	0,7	0,8	0,4
260. Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	0,2	5,8	4,7	-2,4
280. Utili (Perdite) da cessione di investimenti	1,0	0,4	2,8	2,4
290. Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	160,7	121,2	201,3	93,3
300. Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	-42,8	-38,8	-27,8	-20,3
310. Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte	117,9	82,4	173,5	73,0
320. Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	-0,3	-0,2	-1,3	-0,4
340. Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	-4,6	-4,0	3,2	0,0
350. Utile (Perdita) netto	113,1	78,2	175,4	72,6

sparkasse.it